

Contact: Teresa Martínez, (787) 474-5091, tmartinez@prcb.org
Christine Hinz, (212) 315-2812, christine@chcommunications.biz

PUERTO RICO LE DA LA BIENVENIDA A LA CÁMARA DE COMERCIO HISPANA DE LOS EE.UU. AL CELEBRAR SU CONVENCION ANUAL EN EL PUERTO RICO CONVENTION CENTER

SAN JUAN, 13 de septiembre de 2007 -- Del 19 al 22 de septiembre, la Cámara de Comercio Hispana de los EE.UU. (USHCC, por sus siglas en inglés) celebrará su Convención Nacional Anual en el Puerto Rico Convention Center. La organización cuenta con cerca de 1,600 delegados registrados en los hoteles para participar de la convención representando de esta manera la segunda vez en más de una década que este incluyente grupo de líderes hispanos se reúne en Puerto Rico para llevar a cabo su reunión anual.

Con su misión de auspiciar, promover y facilitar el éxito de los comerciantes hispanos, La Convención Nacional y Exposición Comercial de la USHCC destacará a cientos de exhibidores de los Estados Unidos y otros países. La convención provee la red de contactos más grande para los comerciantes hispanos y las corporaciones de *Fortune 1000* interesados en el mercado hispano. A través de cuatro días, la convención nacional le proporciona a los proveedores y compradores corporativos la oportunidad de establecer alianzas donde las oportunidades comerciales pueden ser exitosas. Además, la convención le ofrece sesiones e intercambio propicio para el desarrollo comercial, adiestramiento, tendencias en los negocios y soluciones innovadoras, así como enfoque en los asuntos actuales que impactan al comerciante hispano.

“El tema de este año de la Convención Anual de la Cámara de Comercio Hispana de los EE.UU. es ‘*Construyendo puentes comerciales en toda América*’, y Puerto Rico tiene la localización perfecta para discutir y explorar sinergias y oportunidades que existen entre los Estados Unidos y América Latina, así como también en el Caribe”, comentó Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva, Puerto Rico Convention Bureau, la organización reconocida por atraer este grupo a Puerto Rico. “Junto con nuestros compañeros del turismo y otras industrias, estamos ansiosos por demostrar el éxito de Puerto Rico como destino de clase mundial”.

-continúa-



PUERTO RICO DA LA BIENVENIDA USHCC.../2

El Caribe Hilton es el hotel sede del grupo de la Cámara de Comercio Hispana de los EE.UU., y junto a los hoteles Condado Plaza y Normandie estiman un total de 4,037 noches de estadía. Esto representa una infusión estimada de \$2.5 millones a la economía de Puerto Rico.

Desde la apertura del nuevo Puerto Rico Convention Center en noviembre de 2005, Puerto Rico se ha convertido en un destino altamente deseado para muchas organizaciones y asociaciones hispanas. Por ejemplo, en mayo de 2007, el Puerto Rioc Convention Center fue la sede de la primera “Feria de la Segunda”, auspiciada por **AARP**. La organización auspició un calendario de eventos completamente vendido el cual le dio la bienvenida a personas de Puerto Rico y de los Estados Unidos a una exposición de dos días que atrajo a 14,000 visitantes al Centro. Recientemente, el Centro también fue la sede de la Asociación de la Guardia Nacional de los EE.UU. (**NGAUS**, por sus siglas en inglés), la cual representó la convención *citywide* mas grande desde la apertura del Centro que atrajo a más de 5,000 delegados y a sus familias a Puerto Rico. Los delegados se hospedaron en 13 hoteles del área de San Juan, y se estima que el grupo representó \$10 millones de inversión directa e indirecta a la economía local.

“En gran medida, la idea detrás del desarrollo del Puerto Rico Convention Center fue el hecho de que nos brindaría la posibilidad de darle la bienvenida a grupos de alto relieve y usar la influencia de los mismos como la oportunidad de desarrollar negocios para los miembros de nuestra comunidad”, dijo Manuel Sánchez-Biscombe, director ejecutivo del Puerto Rico Convention Center. “Nos sentimos orgullosos de poder presentar esta formidable facilidad -- una que celebra nuestra historia distintiva y nuestra cultura -- a la vez que le extendemos nuestra hospitalidad a la Cámara de Comercio Hispana de los EE.UU. y le damos la bienvenida a sus delegados a Puerto Rico”.

#

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$125 millones anuales a la economía anual. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto

-continúa-

PRESS RELEASE
CHICAGO MIAMI NEW YORK SAN JUAN WASHINGTON, DC

PUERTO RICO DA LA BIENVENIDA USHCC.../3

Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la *Destination Marketing Association International* como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a mas de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en mas de 25 países. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@prcb.org o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com.

BestCities
GLOBAL ALLIANCE




PUERTO RICO
CONVENTION BUREAU
www.meetpuertorico.com

Sales and Marketing Agent for the new
Puerto Rico Convention Center


PUERTO RICO
CONVENTION CENTER
www.prconvention.com