



Contacto: Tere Martinez  
 Tel: 787-725-2110  
 Email: [tmartinez@prcb.org](mailto:tmartinez@prcb.org)

## PRCB REALIZA CUMBRE “SMOOTH MEETINGS”; INVITADOS INCLUYEN IMPORTANTES PLANIFICADORES DE CONVENCIONES Y GRUPOS

*Programa diseñado para atraer reservaciones de grupos y mostrar las capacidades de la isla como destino de convenciones*

**SAN JUAN, 30 de noviembre, 2011** – Del 1 al 4 de diciembre, 24 planificadores de reuniones visitarán la isla como parte de la segunda cumbre “Smooth Meetings” convocada por el Puerto Rico Convention Bureau (PRCB). Estos ejecutivos de negocios ya cualificados por el potencial que presentan para reservar reuniones de grupo y convenciones en la isla, estarán cuatro días participando de un itinerario especialmente diseñado para que conozcan los sofisticados escenarios de negocios de Puerto Rico, así como las atracciones, amenidades y atributos que interesan al mercado de turismo de grupos.

El grupo está compuesto de planificadores de reuniones de Estados Unidos, quienes reservan un alto número de reuniones cada año calendario y que han cualificado oportunidades de grupos que están considerando a Puerto Rico como opción. Muchos han indicado su interés en Puerto Rico pero no han estado en la isla nunca o desde hace muchos años.

Durante el programa, los participantes visitarán propiedades que acomodan grupos alrededor de la isla, el Viejo San Juan y el Centro de Convenciones Pedro Rosselló. Además, participarán de una especie de ‘mercado’ en el que se reunirán uno a uno con hoteleros y otros ejecutivos de negocio y proveedores de servicio, además de asistir a una sesión educativa dirigida por Dana Montenegro, de Seriously Creative, una empresa netamente puertorriqueña dedicada a ayudar a las empresas a crecer a través de la innovación, la solución creativa a los problemas y el diseño del pensamiento.

-continúa-



Cumbre del PRCB.../2

La estadía del grupo ha sido auspiciada por el InterContinental San Juan Resort Spa & Casino y otros auspiciadores del programa incluyen al Ballet Folklórico Guamanique, a Hilton Hotels San Juan Collection, Castillo Sightseeing Tours & Travel Services, Destination Puerto Rico (DMC), Gran Melia Golf Resort Puerto Rico, Gray Line Puerto Rico, GSI, Group Services, Inc.; Hotel El Convento, Innovation DMC, Inc.; La Concha, A Renaissance Resort; Rio Mar Beach Resort & Spa: A Wyndham Grand Resort; RST: A Destination Management Company; San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino, LB Furniture Rental, Dragonfly y Seriously Creative.

# # #

**Nota editorial**

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en [info@meetpuertorico.com](mailto:info@meetpuertorico.com) o a través de nuestra página [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com). El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Estamos unidos como BestCities por otros burós de convenciones de destinos importantes como Ciudad del Cabo, Dubái, Edimburgo, Melbourne, Singapur y Vancouver. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.