



Contacto: Christine Hinz
Tel.: 212.315.2812
Email: christine@chcommunications.biz

Tere Martinez
Tel.: 787-725-2110
Email: tmartinez@prcb.org

ENCUESTA DEMUESTRA TRANSPORTE A PUERTO RICO ES SIMILAR A OTROS DESTINOS EN LOS EE.UU.; IGUAL O MEJOR SERVICIO

--“Información de Transporte” provee detalles que ayudan hacer el transporte fácil--

SAN JUAN, 5 de enero de 2009 – Recientemente, el Puerto Rico Convention Bureau condujo una encuesta entre los proveedores de transportación que sirve para que Puerto Rico determine el costo y la conveniencia del mismo en comparación con otros destinos en los EE.UU. Los resultados obtenidos aparecen en “*Freight Facts*”, una publicación gratuita que ofrece el Puerto Rico Convention Bureau que detalla los mejores procedimientos para el transporte de materiales de exhibición a Puerto Rico para reuniones y exhibiciones de los planificadores.

El Puerto Rico Convention Bureau realizó la encuesta con tres proveedores de servicio de transporte: directo, agente de embarque, y transportistas nocturnos para determinar los costos de envío de un exhibidor tamaño 10' x 10' a una variedad de destinos de convenciones en los EE.UU. comparándolo con Puerto Rico. Los resultados del estudio indicaron que aún cuando el transporte a Puerto Rico es más alto cuando se compara con otros destinos en los EE.UU. Continentales, es más razonable considerando la distancia adicional sobre el mar. Aún más, en muchos casos es considerablemente más económico transportar a Puerto Rico que a Honolulu, mientras que el transporte a San Juan es comparable con destinos tales como Miami y Seattle, con Nueva Orleans ofreciendo los cargos por transporte más bajos desde Chicago, Los Ángeles, y Washington D.C.

La gráfica a continuación muestra el costo de transporte (dólar por libra) de un vagón (tamaño de 540 lbs 40x54x50) con material de exhibición desde tres diferentes ciudades a cinco de los destinos más populares para celebrar reuniones.

-continúa-

Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center



PRESS RELEASE

Estudio de Transporte.../2

Cargos de petróleo no están incluidos.

	San Juan	Miami	New Orleans	Seattle	Honolulu
Washington, DC	1.55	1.58	1.38	1.80	2.96
Chicago	1.80	1.77	1.51	1.79	2.92
Los Angeles	2.18	1.98	1.60	1.01	1.57

“De lo que muchos planificadores de reuniones y exhibiciones no se dan cuenta es que aún siendo un destino *offshore*, los costos de transporte a Puerto Rico son comparables con el de muchas otras ciudades en los EE.UU. Continentales”, comentó Ramón Sánchez, vicepresidente ejecutivo y principal oficial de operaciones, Puerto Rico Convention Bureau. “Y, mientras nosotros tenemos unas diferencias menores en cuanto a los procedimientos de transporte a la Isla, el estudio de *Freight Facts* le provee a los planificadores con una guía paso-a-paso para hacer que su reunión sea impecable y el transporte a la Isla fácil”.

Como parte de la encuesta, Puerto Rico le preguntó a los exhibidores que habían enviado material al Estado Libre Asociado acerca de su experiencia. Cuando se les preguntó sobre su percepción al enviar material de exhibición a Puerto Rico en comparación con enviar materiales a otros centros de convenciones en los Estados Unidos Continentales, un total de 79 por ciento de los encuestados indicaron que hacer envíos a Puerto Rico era lo mismo o mejor que a otros destinos en los Estados Unidos.

Puerto Rico también comparó los niveles de satisfacción de transporte entre los exhibidores que usaron un agente oficial de embarque en comparación con aquellos que no lo usaron. Cien por ciento de los exhibidores que usaron un agente oficial de embarque piensa que hacer envíos a Puerto Rico era lo mismo o mejor que hacer envíos a otros centros de convenciones en los EE.UU.

-continúa-



Estudio de Transporte.../3

Para obtener una copia de *Freight Facts*, la cual incluye los resultados completos de la encuesta, preguntas frecuentes sobre transporte, detalles de agentes oficiales de embarques, arbitrios e impuestos, entre otras, contacte al Puerto Rico Convention Bureau al 1-800-875-4765 o visite www.meetpuertorico.com.

###

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$118 millones anuales a la economía anual. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.org o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la *Destination Marketing Association International* como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.

PRESS RELEASE

Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

