



**PROGRAMA DE EMBAJADORES DEL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU
APORTA \$18 MILLONES
AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA**

San Juan, 9 de agosto de 2010 --- Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) anunció la celebración de la Semana del Embajador del 8 al 14 de agosto. Con motivo de dicha celebración, el Bureau reconoce la magna labor que realizan estos héroes voluntarios en pro de la industria de grupos y convenciones y del desarrollo económico de Puerto Rico.

“Felicitamos a todos nuestros Embajadores en esta su Semana por la encomiable labor que realizan en pro de Puerto Rico”, comentó Ana María Viscasillas. “Nos sentimos sumamente orgullosos de los logros alcanzados para este año; entre ellos, el potenciar \$18 millones de dólares en negocio nuevo de grupos y convenciones. Es evidente que los Embajadores impulsan nuestra economía, pues a través del Programa hemos logrado un trabajo de equipo que le garantiza a Puerto Rico más grupos, más convenciones, más visitantes-delegados de convenciones y más negocio para sus socios suplidores. Cada embajador tiene el potencial de atraer al menos un grupo para la Isla. A través de la celebración, deseamos entusiasmar a todos los Embajadores para atraer a la Isla mayor cantidad de grupos”, concluyó la Ejecutiva.

Durante la Semana del Embajador del Puerto Rico Convention Bureau se estarán realizando varios eventos en su honor. Actualmente, el Programa cuenta con 387 Embajadores, 123 de los cuales radican en EE.UU., dando apoyo en las ciudades donde el Bureau tiene oficinas regionales: Nueva York, Chicago, Washington, D.C. y Miami.

-continúa-



SEMANA EMBAJADORES/2

El Departamento de Estado, a través de su honorable secretario, Kenneth McClintock, comprometido con el programa, decreto la semana del 8 al 14 de agosto como la Semana del Embajador del Puerto Rico Convention Bureau (PRCB). La proclama oficial de parte del gobierno de Puerto Rico fue presentada hoy lunes, 9 de agosto. El Embajador Distinguido Pedro Lorenzo recibió la misma junto a ejecutivos del Convention Bureau a nombre de nuestros embajadores. Esta tan especial declaración reconoce nuevamente la labor desinteresada, voluntaria y altamente valiosa que realizan los Embajadores en apoyo al PRCB y a Puerto Rico. Entre las actividades que se estarán realizando durante la semana de los embajadores cabe destacar la cena donde se compartirán los resultados obtenidos durante el año fiscal 09-10 y las estrategias de ventas para este año fiscal 2010-2011, dando así comienzo al nuevo año. La misma se llevara a cabo el sábado, 14 de agosto.

Durante el año fiscal 2009-2010, el Programa de Embajadores aportó 29 nuevos grupos definitivos y 20,584 noches de estadía. Esta producción representa un posible impacto económico de \$18 millones. Estos resultados forman parte de los logros alcanzados por el Programa desde su fortalecimiento a mediados del 2007, logrando un total de 120 grupos definitivos, para un total de 73,704 noches de estadía con un impacto económico potencial de sobre \$65 millones como aportación al desarrollo económico de la Isla. Los Embajadores de Puerto Rico Convention Bureau impulsan la economía de Puerto Rico.

Si desea conocer más detalles sobre el programa de Embajadores del Puerto Rico Convention Bureau, comuníquese con Mirieli Méndez 787.474-5092.

###

- continúa -



SEMANA EMBAJADORES/3

Sobre el Programa de Embajadores:

La industria de convenciones en Puerto Rico genera un ingreso anual de aproximadamente \$900 millones. El Programa de Embajadores – que es completamente voluntario - ha sido un productivo instrumento de ventas por mucho tiempo y ha logrado representar hasta un 20% de la producción total de ventas. Los embajadores proporcionan los contactos esenciales y le dan a Puerto Rico una ventaja en el mundo competitivo de la selección de lugares para convenciones. Ellos son representantes apasionados y de vasto conocimiento sobre los asuntos económicos que afectan la calidad de vida en Puerto Rico. Sus esfuerzos pueden tener un impacto verdadero en la economía – por ejemplo, una convención de 500 personas puede generar durante cuatro días hasta \$1.2 millones en ingresos. El Programa de Embajadores del PRCB es para los puertorriqueños y/o amigos de Puerto Rico que puedan ayudar o referir contactos para promover este destino en sus respectivas organizaciones así como sus círculos de negocio. Aquellas personas interesadas en unirse al Programa deben llamar a Mirieli Méndez al 787-474-5092, escribir a mmendez@prcb.org acceder a www.embajadorpr.com

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$126 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.