



Centro de Convenciones de Puerto Rico Recibe Dos Importantes Galardones Mundiales

Respetadas Organizaciones de la Industria Premian Calidad, Servicio

Contacto: Iris Edén Santiago
939-642-4442
11-7-11

San Juan, P.R. -- El Centro de Convenciones de Puerto Rico (CCPR) anunció hoy lunes que ganó dos importantes premios de la industria de convenciones globales, incluyendo el galardón que lo convierte en uno de los Centros de Convenciones más importantes del mundo, al recibir el "World's Top Convention Centers Award" otorgado por la publicación Trade Show Executive.

El Centro de Convenciones también recibió por segundo año consecutivo el "Inner Circle Award 2011," uno de los más prestigiosos reconocimientos de la industria de convenciones a nivel global que otorga la organización Association Meetings.

"Estamos totalmente emocionados con estos reconocimientos de nuestros colegas y clientes en la industria de convenciones," dijo Blarys Segarra, Gerente General del CCPR. "Contamos con unas facilidades impresionantes, tenemos igualmente un destino competitivo...pero permanecer en la cima de la industria global que cada año busca elementos nuevos, más y mejores servicios e innovación, requiere una pasión adicional que solo lo aporta el excelente equipo humano que dirige nuestras operaciones en Puerto Rico."

Estos dos galardones los otorgan profesionales nacionales e internacionales de la industria de trade shows, reuniones, grupos corporativos y convenciones que dedican su trabajo y gran parte de su vida a viajar, conocer de primera mano, apreciar y evaluar miles de centros de convenciones en todos los continentes, explicó Segarra.

“El hecho de que estemos más que en el radar, en las listas de los mejores centros de convenciones mundiales no solo habla bien de los que trabajamos aquí en el Centro, sino de todas y cada una de las personas con que estos visitantes y profesionales interactúan, ven, conocen o hablan desde que pisan nuestra hermosa Isla de Puerto Rico, dijo Segarra. “Este premio es también de Puerto Rico, porque con nuestra actitud positiva contribuimos a mantener y aumentar el impacto económico que estos grupos representan para la Isla, a la vez que nos colocamos en la mente del visitante que pensará en nosotros como opción importante para visitas futuras.”

Por su parte, el Principal Oficial de Desarrollo de la Sombrilla de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico, Jaime López se expresó satisfecho con los logros.

"Nos sentimos orgullosos de los puertorriqueños que están liderando las convenciones y grupos en el Centro de Convenciones de Puerto Rico," dijo Jaime Lopez, Principal Oficial de Desarrollo de la Sombrilla de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico. "Vemos el resultado de sus iniciativas, su compromiso y su enfoque no solo en el creciente número de convenciones sino en el nivel de satisfacción de cada cliente lo que hace que quieran regresar a Puerto Rico. Estos reconocimientos son logros fantásticos para este equipo de profesionales y para la industria del turismo en Puerto Rico."

La publicación Trade Show Executive, cuyas oficinas centrales están en Oceanside (CA), otorga los que la industria llama “Los Emmys” de las convenciones. Anualmente su equipo editorial y directivo reconoce los centros de convenciones que mejor manejan las necesidades de los planificadores, clientes, exhibidores y visitantes.

El Premio “Inner Circle Award” es otorgado anualmente por lectores de la publicación y expertos en el manejo y coordinación de grupos, reuniones y convenciones. El Premio se otorga a las facilidades que, según los expertos en la industria, mejor manejan la dirección y el servicio de estos grupos en sus respectivas instalaciones y/o países. Cada año se otorgan 70 ganadores en las categorías de hoteles, resorts, centros de conferencia y centros de convenciones. Los ganadores fueron anunciados en agosto y publicados en la edición de octubre del 2011.

“Association Meetings,”(AM) es la única publicación independiente que se enfoca en el mercado segmentado de las reuniones y convenciones. Es una publicación dirigida exclusivamente a CEOs, directores, gerentes generales de asociaciones regionales, nacionales e internacionales; y altos ejecutivos corporativos cuya responsabilidad incluye la planificación de reuniones y convenciones para sus organizaciones fuera de las ciudades o países donde operan. Tiene una circulación de 19, 300; un alcance en lectoría de 40, 644 y cuenta con seis ediciones anuales donde tratan las tendencias actuales del mercado de convenciones así como los asuntos que impactan el manejo efectivo de grupos grandes, seminarios, convenciones y trade shows.

Sobre el Centro de Convenciones de Puerto Rico

El Centro de Convenciones de Puerto Rico es manejado desde su inauguración por SMG, la compañía líder en el manejo, mercadeo y desarrollo de centros de convenciones, arenas, teatros, salas de exhibiciones, centros de bellas artes, centros ecuestres y estadios en Estados Unidos y diversos países a través de todo el mundo. Manejan facilidades en todo Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Mejico, Irlanda, Polonia, Alemania, Noruega, Chile y Puerto Rico. En la actualidad manejan 79 arenas; 65 centros de convenciones; 49 teatros, 13 facilidades de uso especializado; y ocho estadios. Con oficinas centrales en Philadelphia, Pennsylvania, SMG cuenta con 32 años de experiencia en la industria del entretenimiento y el manejo de instalaciones de clase mundial.

#