



Contactos: Christine Hinz
 Teléfono: 212.315.2812
 Email: christine@chcommunications.biz

Tere Martinez
 Teléfono: 787-725-2110
 Email: tmartinez@prcb.org

CON SOBRE 1,300 HABITACIONES EN CAMINO, EL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO SE CONVERTIRÁ EN LA NUEVA ZONA HOTELERA DE LA ISLA

– Hotel Ancla Sheraton Programado para Abrir en noviembre 2009 –

SAN JUAN, 12 de noviembre de 2008 – La Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico recientemente develó sus planes de crear una nueva zona hotelera que será construida dentro del desarrollo de 113 acres. Siguiendo los primeros tres años exitosos de recibir convenciones y eventos de gran magnitud en el nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, más de 1,358 habitaciones están en vías de construcción dentro del Distrito, con la primera propiedad hotelera, el Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel & Casino, programado para darle la bienvenida a sus primeros huéspedes en noviembre de 2009.

“Un elemento clave del proyecto en el Distrito era no sólo proveer a los delegados de las convenciones con un hotel ancla a la par con el Centro de Convenciones en términos de diseño y amenidades superlativos,” dijo Manuel Sánchez-Biscombe, director ejecutivo de la Autoridad de Distrito del Centro de Convenciones (PRCCDA, por sus siglas en inglés). “Sino también proporcionar una gama de las opciones de comodidad para todos los tipos de visitantes a la Isla. Esto incluye el viajero de negocios, el pasajero de cruceros así como el que busca solearse.”

La primera propiedad en fila para abrir sus puertas es el Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel & Casino. Sirviendo como el hotel ancla para el Centro de Convenciones de Puerto Rico, la propiedad de Starwood está pautada para abrir en noviembre del 2009 y será el primer edificio construido en el Caribe bajo las normas del

-continúa-

PRESS RELEASE



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center



Nueva Zona de Hoteles.../2

Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos. El complejo hotelero está en busca de la certificación LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño) como parte de la política del Distrito de adherirse a las guías “verdes” de construcción con todos los elementos localizados dentro del mismo.

La propiedad de 503 cuartos y 22 suites ofrecerá 57,000 pies cuadrados de una cubierta para solearse al aire libre de cuatro pisos de altura con vistas panorámicas impactantes desde el Condado hasta la Bahía de San Juan, una piscina grande infinita con cabañas alrededor de ésta y espacios funcionales adicionales en el exterior. Otros elementos incluyen un spa de 9,100 pies cuadrados, un moderno gimnasio, 70,000 pies cuadrados de tiendas; y un casino de 19,000 pies cuadrados con más de 500 máquinas tragamonedas y 16 mesas. Los huéspedes pueden escoger entre una variedad de opciones para cenar y en los restaurantes dentro del hotel.

El centro de conferencias del hotel con más de 35,000 pies cuadrados de espacios modernos y flexibles para reuniones está situado exclusivamente en el segundo nivel que incluyen: el salón de baile San Juan Grande de 16,300 pies cuadrados, el cual puede ser dividido en 8 salones; el salón de baile Miramar con 7,700 pies cuadrados distintivo por su iluminación natural y sus vistas espectaculares además de otros siete salones de reunión, algunos de los cuales pueden ser divididos.

En la planificación de los elementos del Distrito, la PRCCDA deseaba ofrecer a los delegados de las convenciones y otros visitantes una variedad de opciones de hospedaría y anunció planes para la construcción de dos hoteles adicionales que comenzarán su construcción en el 2009. Estas propiedades incluyen el Marriott Courtyard Convention District Hotel con 250 habitaciones y otra propiedad de Starwood, el Aloft Puerto Rico Convention Center Hotel que contará con 252 habitaciones.

El comienzo de la construcción de la propiedad del Marriott está programado para finales del 2009, con una fecha de terminación para diciembre de 2012. El hotel Aloft está

-continúa-

PRESS RELEASE



Nueva Zona de Hoteles.../3

proyectado para colocar la primera piedra en mayo del 2009 y será completado para ese mismo mes en 2012. Diseñado como una extensión para el Sheraton, el hotel ofrecerá 16,000 pies cuadrados de espacios comerciales. Otras 700-750 habitaciones de hotel son parte del plan maestro del distrito e incluye el desarrollo de una propiedad con 500 habitaciones y otra entre 200 a 250 habitaciones de hotel.

Justo en las afueras del Distrito, un antiguo complejo de apartamentos lujoso (*The Miramar*), está siendo modernizado y restaurado para convertirse en The Golden Triangle Hotel, un condo-hotel de 303 habitaciones.

“El compromiso de Puerto Rico para el mercado de grupos y convenciones sigue firme y sin igual,” declaró Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva, Puerto Rico Convention Bureau. “Al construir 1,700 habitaciones dentro del Distrito crea una zona completamente nueva de turistas y hoteles, con el principal propósito de servirle a grandes bloques de grupos y convenciones mientras se le proporciona un contexto fácil y vibrante para navegar a los visitantes de todo tipo que ejemplifica a Puerto Rico.”

El Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico fue concebido como un centro dinámico, de multi-uso y urbano, que combina los negocios y el entretenimiento en un complejo de clase mundial de 113 acres. El Centro de Convenciones de \$432 millones fue construido por el Estado Libre Asociado de Puerto Rico como una forma de agrandar la exitosa industria del turismo en Puerto Rico con un aumento en el segmento de visitantes de negocios y grupos.

El Centro de Convenciones de Puerto Rico, de 580,000 pies cuadrados, es la facilidad más grande de su tipo en el Caribe y el más avanzado tecnológicamente en el Caribe y Latinoamérica. Desde su inauguración en noviembre de 2005, el Centro le ha dado la bienvenida a delegados de alrededor del mundo con grupos de hasta 10,000 delegados, incluyendo la Asociación de la Guardia Nacional de los Estados Unidos, y la Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos, entre otras. Permitiendo que Puerto Rico compita

-continúa-

PRESS RELEASE



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





Nueva Zona de Hoteles.../4

no sólo en los mercados de convenciones de las Américas, sino en el mercado internacional, el nuevo Centro crea un destino singular para convenciones, exhibiciones, eventos de consumidores y congresos que sitúan a Puerto Rico a la vanguardia de los destinos de clase mundial para reuniones.

#

Nota Editorial:

El PRCB es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se dan a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$118 millones anuales a la economía. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. El Puerto Rico Convention Bureau, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la Destination Marketing Association International como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países. La oficina puede ser accedida electrónicamente por el Internet en info@prcb.org o en su página cibernética www.meetpuertorico.com.

PRESS RELEASE

Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

