



**Histórica Ceremonia en el Centro de Convenciones:**

## **Depositán Cápsula del Tiempo en el Jardín Principal**

Contacto: Iris Edén Santiago 939-642-4442

San Juan, P.R. - - Oficiales del Centro de Convenciones de Puerto Rico depositaron hoy una cápsula del tiempo en los terrenos del Distrito de Convenciones como una herramienta de auto-análisis, de cara al décimo aniversario de la estructura.

La cápsula será reabierta en el 2015.

Empleados y directores del CCPR guardaron objetos individuales que representan su identidad, planes departamentales, objetivos profesionales y documentos que reflejan el trabajo logrado hasta el 2010, año en que celebraron su quinto aniversario.

“Esta no es una cápsula del tiempo tradicional para enviar un mensaje al futuro,” dijo Gina Montalvo, Directora de Recursos Humanos del CCPR y gestora de la iniciativa. “Esta cápsula es para enviarnos un mensaje a nosotros mismos - - El propósito de este reto es que evaluemos nuestro trabajo hasta el momento y visualicemos lo que queremos lograr en los próximos cinco años.”

Montalvo dijo que el ejercicio fue bien interesante puesto que motivó a los empleados a pensar no sólo en sus responsabilidades profesionales con el Centro de Convenciones, sino también en su vida, en su familia y en los sucesos que ocurren en la Isla y el mundo.

“Cinco años son una vida,” añadió Montalvo. “Hemos duplicado la fuerza laboral desde que comenzamos en el 2005, hemos asumido las riendas del Centro de Convenciones más grande y moderno del Caribe y Latinoamérica...y a la misma vez hemos formado familias, visto hijos nacer y crecer...y seguimos marcando futuro.”



Por su parte, Blarys Segarra, Gerente General del CCPR, dijo que la cápsula es una forma innovadora de “probarnos como equipo de trabajo, de imponernos unas metas y trabajar duro para no sólo cumplirlas, sino sobrepasarlas.”

Segarra dijo que con la cápsula del tiempo pretenden redescubrirse como compañeros de trabajo y como líderes de la difícil y competitiva industria del turismo y las convenciones globales.

“Es un ejercicio creativo que nos permitirá evaluarnos y medir nuestro crecimiento tanto personal como profesional,” sostuvo la Gerente General. “Por eso incluimos objetos que identifican nuestros gustos y preferencias así como objetos que definen nuestras tareas y responsabilidades - Es una prueba completa.”

La cápsula del tiempo medirá además el escenario global del 2015 en cuanto a la economía, la política, la hotelería, el clima, líneas aéreas, cruceros, transportación, bebidas y alimentos y otros factores que impactan directa e indirectamente la industria de las convenciones en el Puerto Rico y el mundo.

“El tiempo vuela y el mundo cambia cada segundo,” explicó Segarra. “Nuestro destino es uno idóneo que tenemos que monitorear constantemente para asegurarnos que logramos todo el negocio que podemos manejar - - En cinco años veremos cómo se ha transformado la forma de hacer negocios, coordinar los eventos y adiestrar los empleados.”

###