



Centro de Convenciones de Puerto Rico Recibe Premio “Inner Circle Award 2010”

Otorgado por Publicación Nacional, “Associations Meetings”

Contacto: Iris Edén Santiago
939-642-4442

San Juan, P.R. - - El Centro de Convenciones de Puerto Rico (CCPR) recibió el galardón, “Inner Circle Award 2010,” uno de los más prestigiosos reconocimientos de la industria de las convenciones a nivel global. El premio lo confiere la publicación “Association Meetings,” revista especializada en reuniones y convenciones en todo el mundo.

“Para el equipo del Centro de Convenciones este reconocimiento es un gran honor,” dijo Blarys Segarra, Gerente General del CCPR. “De cara a nuestro quinto aniversario, el premio es además prueba de que estamos enfocados y haciendo el trabajo correcto para atraer y retener el negocio de grupos y convenciones importantes para Puerto Rico.”

El Premio “Inner Circle Award” es otorgado anualmente por lectores de la publicación y expertos en el manejo y coordinación de grupos, reuniones y convenciones. El Premio se otorga a las facilidades que, según los expertos en la industria, mejor manejan la dirección y el servicio de estos grupos en sus respectivas instalaciones y/o países. Cada año se otorgan 70 ganadores en las categorías de hoteles, resorts, centros de conferencia y centros de convenciones. Los ganadores fueron anunciados en agosto y serán publicados en la edición de octubre del 2010.

"Nos sentimos orgullosos de los puertorriqueños que están liderando las convenciones y grupos en el Centro de Convenciones de Puerto Rico," dijo Jaime Lopez, Principal Oficial de Desarrollo de la Sombra de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico. "Vemos el resultado de sus iniciativas no solo en el creciente número de convenciones sino en el nivel de satisfacción de cada cliente lo que hace que quieran regresar a Puerto Rico. Este reconocimiento es otro logro para este equipo de profesionales y para la industria del turismo en Puerto Rico."

“Association Meetings,” (AM) es la única publicación independiente que se enfoca en el mercado segmentado de las reuniones y convenciones. Es una publicación dirigida

exclusivamente a CEOs, directores, gerentes generales de asociaciones regionales, nacionales e internacionales; y altos ejecutivos corporativos cuya responsabilidad incluye la planificación de reuniones y convenciones para sus organizaciones fuera de las ciudades o países donde operan. Tiene una circulación de 19, 324; un alcance en lectoría de 40, 644 y cuenta con seis ediciones anuales donde tratan las tendencias actuales del mercado de convenciones así como los asuntos que impactan el manejo efectivo de grupos grandes, seminarios, convenciones y trade shows.

El Centro de Convenciones de Puerto Rico es manejado desde su inauguración por SMG, la compañía líder en el manejo, mercadeo y desarrollo de centros de convenciones, arenas, teatros, salas de exhibiciones, centros de bellas artes, centros ecuestres y estadios en Estados Unidos y diversos países a través de todo el mundo. Manejan facilidades en todo Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Mejico, Irlanda, Polonia, Alemania, Noruega, Chile y Puerto Rico. En la actualidad manejan 79 arenas; 65 centros de convenciones; 49 teatros, 13 facilidades de uso especializado; y ocho estadios. Con oficinas centrales en Philadelphia, Pennsylvania, SMG cuenta con 32 años de experiencia en la industria del entretenimiento y el manejo de instalaciones de clase mundial.

#