

Contacto: Christine Hinz, (212) 315-2812, christine@chcommunications.biz
Teresa Martínez, (787) 474-5091, tmartinez@prcb.org

CENTRO DE CONVENCIONES SE VA POR LA VIA VERDE A TRAVES DEL COMPROMISO GUBERNAMENTAL A LA CONSERVACION Y LA SUSTENTABILIDAD

-- Centro espera obtener liderazgo con certificación de eficiencia energética y diseño (LEED) --

SAN JUAN, 23 de junio, 2008 – Siguiendo la más reciente promesa del gobierno de Puerto Rico de convertir algunas de sus propiedades públicas en edificios “verdes”, el Centro de Convenciones de Puerto Rico y el Coliseo de Puerto Rico han sido seleccionadas como las primeras propiedades de la Isla a ser transformadas en edificios eco-amigables.

Con una inversión de \$250,000 para reducir el uso de electricidad y agua, el Centro de Convenciones de Puerto Rico y otros desarrollos dentro del Distrito de 113-acres reducirán el uso del agua potable en un 30 por ciento y el uso de la electricidad en un 50 por ciento, con unos ahorros continuos de \$450,000 al año después de completado el proyecto. Después incorporar estas iniciativas en su totalidad, los edificios recibirán una Certificación del programa *LEED ‘Liderazgo en Eficiencia Energética y Diseño’* del Consejo de Edificios Verdes de los Estados Unidos, considerada como el punto de referencia nacionalmente aceptado para el diseño, construcción y operación de edificios “verdes” de alto rendimiento.

De acuerdo a Joaquín López, director de operaciones y administración de instalaciones de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones (ADCC), la organización adoptó una política de sustentabilidad para asegurar que todos los elementos del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico sean eco-amigables.

-sigue-

“CENTRO DE CONVENCIONES”.../2

Elementos claves del “verdor” del Centro de Convenciones de Puerto Rico incluyen:

- La instalación y uso de sistemas automatizados para el control de aires acondicionados e iluminación de las facilidades, además de la incorporación de iluminación natural para reducir el consumo global de energía.
- Proveer estacionamientos preferenciales alrededor de la facilidad para carros híbridos, además de promover y alentar el uso de transportación pública para el Distrito.
- Reemplazar lámparas convencionales a través de la facilidad y el Distrito con materiales de iluminación que consuman menos energía.
- Incorporar en el paisaje del Distrito plantas nativas y otra flora que requiera menos mantenimiento y menos agua de riego, además de utilizar sistemas automatizados de riego para conservar el uso del agua.
- Establecer políticas amigables al ambiente y estándares “verdes” para el Centro. Esto incluye utilizar productos biodegradables como productos reciclados de papel y artículos de limpieza amigables al ambiente en el uso y mantenimiento de la facilidad, además de requerir a los contratistas a aplicar y adherirse a estos estándares y prácticas “verdes” en sus proyectos dentro de los edificios y en el Distrito.
- Mantener los programas de reciclaje ya establecidos y la reducción de desperdicios sólidos.

“Más y más gerentes de convenciones y exhibiciones están en la búsqueda de facilidades “verdes” para sus reuniones además de buscando maneras en las cuales reducir desperdicios y disminuir el impacto de las reuniones al ambiente,” declaró Manuel Sánchez-Biscombe, director ejecutivo, Autoridad

-sigue-

CENTRO DE CONVENCIONES”.../3

del Distrito del Centro de Convenciones (ADCC). “Nosotros apoyamos firmemente estas iniciativas “verdes” y estamos enfáticos en comenzar a trabajar con otros socios de la industria del turismo para establecer nuevos estándares en las reuniones amigables al ambiente y conscientes de los desperdicios.”

#

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Puerto Rico Convention Center en el Distrito del Puerto Rico Convention Center. El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Nueva York, Miami y Washington D.C., el Negociado promueve a Puerto Rico como destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual, se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera anualmente aproximadamente \$125 millones para Puerto Rico. Para más información, visite el sitio del Negociado www.meetpuertorico.com o envíe un mensaje a info@prcb.org. La ciudad capital de San Juan, representada por el Puerto Rico Convention Bureau, es socio de la alianza global de Bureaus BestCities un organismo que representa los más altos estándares de servicios en la industria de reuniones y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net.

Fotos del Centro de Convenciones de Puerto Rico disponibles en alta resolución.

