



Contacto: Tere Martinez
 Tel.: 787-474-5091
 Email: tmartinez@prcb.org

PUERTO RICO LE DA LA BIENVENIDA A LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE CARTEROS DE ESTADOS UNIDOS

San Juan, 13 de septiembre de 2011 --- Una cargada agenda con seminarios de desarrollo profesional, actividades sociales y excursiones por la Isla es lo que les espera a los participantes de la convención anual de la Asociación Nacional de Carteros de Estados Unidos (National Association of Postmasters of the United States – NAPUS) durante esta semana. El grupo de unos 1,700 participantes, se reúne en los salones del Centro de Convenciones Pedro Rosselló, en donde participan de talleres sobre procesos, cumplimiento, legislación finanzas – y hasta lecciones de salsa.

“Nos complace apoyar a la NAPUS en este importante congreso anual donde se reúnen para tener un encuentro donde se discuten temas de trascendental importancia para sus socios. Además, La NAPUS nos provee la oportunidad de continuar demostrando nuestra habilidad como destino de clase mundial para grupos”, comentó Federico Sánchez, presidente de la Junta de Directores del PRCB.

Los delegados de esta convención se están hospedando en el Hotel Caribe Hilton y en el Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino. La convención de NAPUS está dando comienzo hoy lunes y se extiende hasta el 19 de septiembre, lo que se traduce en unas 4,115 noches de estadía y un impacto económico estimado al desarrollo económico de la Isla de \$2.2 millones.

La NAPUS representa a sobre 42,000 carteros de los Estados Unidos. Además de promover política pública para proteger los intereses de los carteros, la organización les ofrece beneficios tales como seguro de vida, incapacidad, propiedad, descuentos, programas de retiro y de asistencia en la carretera, tanto a carteros activos como a retirados.

###

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

