



## DE ACUERDO A LOS PLANIFICADORES DE REUNIONES, PUERTO RICO BRILLA COMO DESTINO PARA GRUPOS

**San Juan, 10 de mayo de 2011** – Los resultados de los últimos tres trimestres del *Meeting Planners Feedback Program* del Puerto Rico Convention Bureau, el cual analiza mediante encuesta la percepción y la experiencia de los planificadores de reuniones en la Isla antes y después de traer su grupo a la Isla, demuestra altas calificaciones para el destino.

En el estudio llevado a cabo durante este año fiscal y hasta el momento, resaltan los servicios brindados por el Puerto Rico Convention Bureau en los cuales se vio una mejoría en todas las categorías, incluyendo el profesionalismo, conocimiento, prontitud en la respuesta y cooperación, como se demuestra a continuación:

- Un cien por ciento de satisfacción entre los planificadores que condujeron visitas de inspección al destino a través del Bureau;
- Mejoría general de satisfacción entre los planificadores de reuniones en su interacción con el equipo de ventas del Bureau (Promedio de 95.5% en comparación con 95.25% el año anterior);
- Mejoría general de satisfacción en los servicios del equipo de trabajo en los Servicios del Destino del Bureau (95.47% en comparación con 93.6% el año anterior).

“Nos sentimos muy satisfechos de que los planificadores de reuniones se sientan confiados en su relación con el Bureau para ayudarles a planificar e implementar una reunión impecable en la Isla”, comentó Lisa Altieri, vicepresidenta asociada desarrollo de negocios, Puerto Rico Convention Bureau. “Las percepciones positivas sobre Puerto Rico como destino para grupos y convenciones nos posiciona para atraer un mayor número de grupos en el futuro”.

-continúa-



Meeting Planners Feedback Program.../2

En términos de Puerto Rico como destino para grupos, los planificadores notaron una mejoría en las facilidades del aeropuerto (80% en comparación con 78.5% el año anterior), habitaciones en los hoteles (87.8% en comparación con 87.7% el año anterior), limpieza de la Isla en general (83.6% en comparación con 74.1% el año anterior), y atractivos de la Isla (87.3% en comparación con 85.5% el año anterior) y seguridad (85.9% en comparación con 83.2% el año anterior).

Otras áreas a resaltar indican que los planificadores de reuniones continúan teniendo una mejor percepción de Puerto Rico luego de celebrar su reunión o programa, con un 50% de los planificadores indicando un aumento en la participación de su programa una vez Puerto Rico ha sido seleccionado como destino, y el otro 50% indicando que la participación se mantuvo igual.

# # #

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en [info@meetpuertorico.com](mailto:info@meetpuertorico.com) o a través de nuestra página [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com). El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau es el único certificado por Lloyds Registered Quality Assurance a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

