



Contacto: Christine Hinz
 Tel: 212.315.2812
 Email: christine@chcommunications.biz

Tere Martinez
 Tel: 787-725-2110
 Email: tmartinez@prcb.org

EL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU ATRAE PLANIFICADORES DE GRUPOS DE MERCADOS EUROPEOS EMERGENTES

Iniciativa resalta los beneficios adicionales de transporte aéreo con Condor Air y presenta a los planificadores alternativa de un Destino Caribeño

SAN JUAN, 25 de enero de 2012 – La semana pasada el Puerto Rico Convention Bureau auspició a un grupo de ocho planificadores de grupos y convenciones de Alemania durante una visita de inspección del destino enfocada en el segmento del mercado internacional. El programa fue coordinado con la **EastWest Travel** en conjunto con **Condor Airlines**. El mes pasado, Condor Airlines inauguró un vuelo aéreo dos veces a la semana desde Frankfurt hacia San Juan.

Los participantes cualificados con potencial para traer grupos internacionales de convenciones pasaron cuatro días en la Isla participando de un itinerario especializado el cual resaltaba los atributos de Puerto Rico como un destino sofisticado de negocios, con atractivos naturales distintivos y culturales. Un recuento del programa de cuatro días incluyó excursiones del bosque pluvial El Yunque, Hacienda Carabalí, la Destilería de Ron Bacardí y el Viejo San Juan, así como visita opcional al centro comercial Plaza Las Américas.

“Esta iniciativa representa una oportunidad ideal para presentar a Puerto Rico a un nuevo grupo de clientes potenciales demostrando la habilidad del destino para competir por el negocio de grupos del mercado europeo”, comentó Neil Mullanaphy, vicepresidente *senior* de ventas, Puerto Rico Convention Bureau. “El comienzo del servicio aéreo de Condor a San Juan significa nuevas oportunidades para Puerto Rico dentro del mercadeo de grupos y convenciones. Definitivamente, es una oportunidad excelente”.

Las hoteles que hospedaron a los participantes en el programa fueron el Gran Meliá Resort Puerto Rico y el Conrad Condado Plaza, además de visitar a El Conquistador Resort, A Waldorf Astoria Resort; el San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino; el Hotel El Convento y el San Juan Resort & Casino, quienes proveyeron a los participantes una muestra de la variedad de hospederías y áreas para reuniones disponibles para los grupos en la Isla.

-continúa-



PRCB Destination Review.../2

De acuerdo a los oficiales del Gobierno de Puerto Rico, se espera que el inicio del servicio aéreo de Condor genere ganancias anuales de \$9 millones y traiga más de 14,000 nuevos visitantes cada año a la Isla. Puerto Rico es el cuarto destino más popular en el Caribe entre los turistas Alemanes.

#

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$122 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

