



**Contactos:** Christine Hinz  
Teléfono: 212.315.2812  
Email: [christine@chcommunications.biz](mailto:christine@chcommunications.biz)

Tere Martínez  
Teléfono: 787-725-2110  
Email: [tmartinez@prcb.org](mailto:tmartinez@prcb.org)

**HOTELES DE RENOMBRE SE UNEN AL RENACIMIENTO DE PUERTO RICO  
PARA OFRECER MAS HABITACIONES Y ESPACIO DE REUNIONES A  
PLANIFICADORES DE REUNIONES, DELEGADOS DE CONVENCIONES Y  
VIAJEROS DE PLACER**

**San Juan, 12 de noviembre de 2008** – Con más de 1.2 millones de pies cuadrados de espacios para reuniones y sobre 13,400 cuartos, Puerto Rico continúa su esfuerzo para satisfacer la demanda de cuartos adicionales de hotel para servir tanto a los mercados de reuniones como de placer en la Isla.

Siendo ya la sede del inventario más grande en opciones de hoteles de primera categoría en el Caribe, el gobierno de Puerto Rico está trabajando agresivamente con los desarrolladores de hotel para añadir más habitaciones de hotel tan necesarios para la Isla. Marcas de primera como lo son JW Marriott, Regent, St. Regis y el Hotel W bajo el sello de Starwood son sólo algunos de los que tienen planes de plantar bandera en Puerto Rico.

“Con la confirmación de sobre 2,000 habitaciones en Puerto Rico de marcas tan prestigiosas, la Isla le abre sus puertas a nuevos clientes a que conozcan a Puerto Rico,” declara Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau. “Las reuniones y las convenciones contribuyen significativamente a la economía local de Puerto Rico, más de \$900 millones cada año, así que continuaremos a reinvertir en este importante aspecto de nuestra mezcla turística en general.”

-continúa-

PRESS RELEASE



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center



*Hoteles se unen al Renacimiento.../2*

A continuación una breve descripción de algunos de los desarrollos hoteleros más grandes y actualizaciones de hoteles alrededor de la Isla.

**San Juan – 305 nuevas habitaciones:**

- Esta pasada primavera, el **Caribe Hilton** completó sus renovaciones a la Torre Ejecutiva y a su Ala del Jardín incluyendo el modernizar los cuartos de huéspedes, los pasillos, el vestíbulo, los paisajes, las áreas públicas, los espacios de cena y de reuniones. En adición, la propiedad recientemente completó su Salón del Piso Ejecutivo y 168 Villas Laguna del Condado, convirtiendo en el centro turístico más grande de San Juan.
- La construcción continúa en el **Condado Vanderbilt Hotel**. La propiedad totalmente restaurada está programada para abrir en diciembre de 2011 e incluirá 305 habitaciones de huéspedes, incluyendo 80 *Commodore Suites* y 40 *Biltmore Suites* en dos torres adyacentes de 11 pisos. La propiedad ofrecerá 15,000 pies cuadrados de espacio flexible para reuniones y cuatro restaurantes.
- **La Concha a Renaissance Hotel & Casino** abrió sus puertas en diciembre de 2007, con una oferta de 248 habitaciones de hotel. La propiedad cuenta con 20,000 pies cuadrados de espacio para reuniones, incluyendo un espacio con vista panorámica en el techo en un área interior y al aire libre. La Concha también ostenta conectividad inalámbrica a través la propiedad, cuatro restaurantes de servicio completo con un spa frente al mar y un casino que abrió sus puertas en noviembre de 2008.

**Distrito del Centro de Convenciones – 1,358 nuevas habitaciones:**

- El **Hotel Aloft**, de \$70 millones, comenzará construcción en mayo del 2009 para ser terminado en la primavera del año 2012. Esta propiedad de 252 habitaciones será una extensión de la propiedad principal bajo la marca Sheraton dentro del Distrito y ofrecerá 16,000 pies cuadrados de espacio comercial.
- A finales del 2009, el **Marriott Courtyard Convention District Hotel** colocará la primera piedra para ofrecer unas 300 habitaciones adicionales al Distrito. La propiedad está pautada para abrir sus puertas a finales del 2012.
- El **Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel & Casino** de 503 habitaciones se encuentra actualmente bajo construcción para completarse a finales del

-continúa-

*Hoteles se unen al Renacimiento.../3*

2009. La propiedad ostentará 35,000 pies cuadrados de modernos espacios para reuniones en un escenario tipo conferencia, incluyendo un salón de bailes de 16,300 pies cuadrados, divisible en ocho salones; y un salón más pequeño de 7,700 pies cuadrados que se distingue por su iluminación con luz natural y vistas espectaculares, además de otros siete salones de reuniones, algunos que pueden ser divididos.

Esta propiedad será el primer hotel verde en el Caribe, ya que se está construyendo de acuerdo a las especificaciones del Consejo de Edificios Verdes de los Estados Unidos (USGB, por sus siglas en inglés). La propiedad está también trabajando para obtener su certificación LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño).

- También cerca del distrito, un antiguo edificio de apartamentos de lujo (*The Miramar*), va a ser rediseñado y restaurado para convertirse en un condo-hotel de 303 habitaciones llamado **The Golden Triangle Hotel**.

**Región Este - 603 nuevas habitaciones:**

- El hotel St Regis de cinco estrellas, es una propiedad de 139 habitaciones que está pautada para abrir en noviembre de 2010 en Río Grande. El **Bahía Beach, St. Regis Resort** ofrecerá un campo de golf Trent Jones Jr., y complejos residenciales. El hotel estilo boutique será la sede de Jean Georges, uno de los diez restaurantes de mayor renombre mundial.
- El **JW Marriott Hotel & Resort at Coco Beach** comenzará construcción a finales del 2008 en Río Grande. El hotel de \$250 millones tendrá 197 habitaciones y un condo-hotel de 174 cuartos con 11 restaurantes. La propiedad incluirá un salón de baile de 12,000 pies cuadrados; un salón de baile *junior* de 6,000 pies cuadrados y nueve salones de conferencia adicionales para un total de 20,000 pies cuadrados de espacios para reuniones.
- **Mandarin Oriental** desarrollará un hotel de lujo en Humacao con 142 habitaciones. La propiedad incluirá un Spa característico de Mandarin Oriental de 18,000 pies cuadrados; 44 residencias de condominio bajo el sello de Mandarin y 25 hogares bajo el mismo sello. Mandarin Oriental está invirtiendo \$230 millones en el hotel y sus amenidades.
- La construcción comenzó en octubre del 2008 en el **Regent Puerto Rico Beach Resort & Spa** a un costo de \$172 millones. Localizado dentro de la comunidad de Palmas del Mar en Humacao, la propiedad de 148 habitaciones incluirá 96 habitaciones de huésped, 52 *suites* de condo-hotel y 5 *suites* de spa. El lujoso complejo también incluirá un spa a la orilla de un lago de 16,000 pies cuadrados, tres restaurantes, tres piscinas y espacios de reuniones para eventos y funciones íntimas.

-continúa-

PRESS RELEASE

*Hoteles se unen al Renacimiento.../4*

- El **Rio Mar Beach & Resort en Rio Grande, A Wyndham Grand Resort** ha destinado \$40 millones para las renovaciones de la propiedad. Once millones de dólares han sido invertidos hasta ahora en renovaciones de habitaciones, incluyendo los colchones de las camas, con gastos adicionales destinados para los alrededores de la piscina, cabañas y espacios públicos incluyendo restaurantes, vestíbulo y el casino.
- El **W Retreat & Spa – Isla de Vieques** está pautado para abrir el 30 de abril del 2009. La propiedad de 156 habitaciones ofrecerá cuatro salones de reuniones con un total de 3,548 pies cuadrados de espacio destinado para reuniones. El espacio más grande de reuniones podrá acomodar hasta 176 invitados.

#### **Western Región - 150 nuevas habitaciones**

- En julio del 2008, el **Courtyard by Marriott Aguadilla** abrió sus puertas con 150 habitaciones, dos piscinas, un gimnasio, casino y 4,000 pies cuadrados de espacios para reuniones para acomodar hasta 300 invitados.

# # #

#### **Nota Editorial:**

El PRCB es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se dan a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$118 millones anuales a la economía. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. El Puerto Rico Convention Bureau, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la Destination Marketing Association International como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países. La oficina puede ser accedida electrónicamente por el Internet en [info@prcb.org](mailto:info@prcb.org) o en su página cibernética [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com).

Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center