



Contacto: Tere Martinez
 Tel: 787-725-2110
 email: tmartinez@prcb.org

PUERTO RICO Y SUS ALIADOS LISTOS PARA PARTICIPAR EN IMEX AMÉRICA
La feria comercial más grande de planificadores de reuniones en Estados Unidos; el PRCB espera impactar a más de 2,000 clientes potenciales

SAN JUAN, 5 de octubre de 2011 – Del 11 al 13 de octubre próximos, el Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) y sus aliados participarán en **IMEX América 2011**, la feria comercial y educativa más grande de planificadores de reuniones de toda Norte América. A celebrarse en el Centro de Convenciones Sands y los hoteles *The Venetian* y *The Palazzo* en Las Vegas, Nevada, este encuentro atenderá las necesidades educativas y de negocio de la industria de reuniones, grupos y convenciones de Estados Unidos.

En una alianza estratégica con *Meeting Professionals International* (MPI), la organización líder en planificación y selección de destinos para convenciones, IMEX América celebra esta feria comercial en la que participan más de 2,000 compradores cualificados de Estados Unidos e internacionales, junto con miles de representantes de agencias y de los mercados corporativo y de asociaciones.

El PRCB tendrá una presencia importante durante IMEX América, junto a varios socios y aliados que estarán exhibiendo la variedad del acomodo y los servicios disponibles en la isla, a aquellos que consideran a Puerto Rico como opción para sus grupos y convenciones. Algunos de los socios que participarán junto al PRCB incluyen a *Castillo Sightseeing Tours & Travel DMC*, *Travel Services, Inc.* – *Destination Puerto Rico*, Gran Melía Golf Resort Puerto Rico, *Group Services, Inc.* (GSI), *RST Puerto Rico* – *A Destination Management Company* y el *San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino*. El exhibidor del PRCB es el 2237.

Durante la feria, Puerto Rico ofrecerá presentaciones a profesionales que están seleccionando los destinos de sus convenciones y por vez primera, utilizará un quiosco interactivo para obtener información de prospectos de negocio, así como detalles de planificadores que visiten el exhibidor. La isla también realizará encuestas entre los planificadores que visiten el exhibidor para capturar datos que permitan continuar el contacto a través de correo electrónico, teléfono y plataformas de medios sociales.

-continúa-



Puerto Rico listo para participar en IMEX América.../2

Otras actividades que organiza el PRCB para atraer la atención de los planificadores y optimizar el tráfico al exhibidor incluyen la rifa de un iPad2, y un *coffee break* diario con café puertorriqueño de grano fino.

Un elemento importante de esta feria es que IMEX América provee a los planificadores la oportunidad de reservar citas con los destinos y los servicios con antelación al comienzo de la feria, por lo que ya el PRCB y sus aliados tienen reuniones programadas con compradores que tienen un interés particular en los productos y servicios del destino.

Para más información sobre el PRCB y cómo la organización trabaja para promover las reuniones y convenciones en Puerto Rico, puede visitar www.meetpuertorico.com.

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

