



MEETPUERTORICO.COM

Contactos: Teresa Martínez
Teléfono: 787.474.5091
Email: tmartinez@prcb.org

Christine Hinz
Teléfono: 212.315.2812
Email: christine@chcommunications.biz

DESARROLLOS, RENOVACIONES Y EXPANSIONES EN PROYECTOS HOTELEROS CONTINÚAN POSICIONANDO A PUERTO RICO COMO EL DESTINO PREFERIDO PARA REUNIONES EN LAS AMÉRICAS

-- Marcas de Lujo Buscan Dejar Su Marca en la Isla; Brindando Servicio a Reuniones de Alto Calibre y Viajeros de Ocio Más Exigentes--

SAN JUAN, 26 de agosto 2009 – Los hoteleros en Puerto Rico continúan su compromiso de ampliar y mejorar las ofertas de hoteles de renombre, servicios y amenidades vertiendo un estimado de \$2.1 billones en nuevos desarrollos y \$350 millones en proyectos de renovación y expansión a través de toda la Isla.

Muchos de los proyectos en desarrollo, así como la apertura del Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel, verán las reuniones y las convenciones como su principal mercado. Otros, como las propiedades de las marcas de JW Marriot, Regent y St. Regis están listas para servir grupos corporativos de alto calibre y el mercado de incentivos junto con los viajeros de alto relieve. Inversiones a través de Isla Caribeña beneficiará en gran medida a los grupos de reuniones proveyendo opciones adicionales, nuevas amenidades y servicios a los planificadores y a los delegados.

“Puerto Rico tiene una visión y estrategia a largo plazo para desarrollar su producto turístico y servir al mercado de las reuniones y convenciones,” declaró Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva, Puerto Rico Convention Bureau. “Con una contribución de más de \$900 millones a la economía local de la Isla a través de las reuniones de grupos y convenciones durante el año, entendemos el significado de continuar desarrollando y expandiendo la infraestructura turística para servir este importante segmento del mercado.”

A continuación una breve descripción de algunos de los más grandes desarrollos hoteleros y nuevos acontecimientos en hoteles alrededor de la Isla.

San Juan

- En enero, el **Doubletree by Hilton San Juan** se incorporó al portafolio de hoteles de Puerto Rico con un proyecto de renovación de dos años en el antiguo Pierre Hotel en el Gallery Plaza. La propiedad de 184 habitaciones destaca cuatro salones de reuniones para conferencias, seminarios y eventos que acomodan hasta 60 personas, junto con un Centro de Negocios e Internet inalámbrico por toda la propiedad. Además, cada habitación decorada estilo contemporáneo cuenta con un televisor de 32" de pantalla

-more-



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





Desarrollos Hoteles en Puerto Rico.../2

plana, un radio reloj MP3, Internet de alta velocidad, microondas y un mini-refrigerador para servir las necesidades del viajero de negocios moderno.

- En marzo hizo su debut el **Conrad San Juan Condado Plaza** de 570 habitaciones ostentando su rediseño de \$70 millones. Completado en el 2008, las renovaciones incluyeron; una restauración intensiva de todas las habitaciones, áreas públicas, un vestíbulo impresionante y 40,000 pies cuadrados (3,716 metros cuadrados) de espacio para reuniones.
- En abril luego de su renovación de \$52 millones, **El San Juan Hotel & Casino** de 382 habitaciones se unió a la colección de hoteles de la línea Waldorf Astoria. Con espacios para reuniones diseñados por Robert Barry de *Barry Design*, una seductora piscina y la experiencia de estar junto a la playa- Encanto Beach Club - diseñado por la renombrada arquitecta Stephane Dupoux, esta afamada propiedad muestra 35,000 pies cuadrados (3,252 metros cuadrados) de versátiles espacios para eventos, incluyendo 14 habitaciones y extraordinarios espacios al aire libre, un centro de negocios con acceso a Internet, y La Galería, arcada interior para compras con aire acondicionado.
- El **InterContinental San Juan Resort & Casino** recientemente completó un programa de remodelación de \$40 millones. Además de las mejoras en las áreas públicas del hotel, la propiedad remodeló cada una de sus 402 habitaciones, así como su espacio para reuniones de 18,000 pies cuadrados (1,672 metros cuadrados). La propiedad destinó también \$4 millones para renovar su casino.
- **El Convento**, hotel de 58 habitaciones, completó recientemente un proyecto de remodelación de \$800,000 dirigido a unir el encanto del Viejo Mundo con la avanzada tecnología del Nuevo Mundo. Actualizaciones incluyen la restauración de todo el mobiliario de roble sólido en las habitaciones y áreas públicas, televisores de plasma de LCD en cada habitación, iluminación, colchones y reemplazos de cortinas, así como la insonorización de las puertas.
- La construcción continúa en el **Hotel Condado Vanderbilt**. La propiedad completamente restaurada está programada para abrir en noviembre 2010 y ostentará 305 habitaciones, incluyendo 80 *Commodore Suites* y 40 *Biltmore Suites* ubicadas dentro de dos torres de 11 pisos. La propiedad ofrecerá 15,000 pies cuadrados (1,394 metros cuadrados) en flexibilidad de espacio para reuniones y cuatro restaurantes. La inversión es de \$106 millones de dólares.
- A raíz de un proyecto de renovación de \$40 millones a sus alas de Torre y Jardín, el **Caribe Hilton** continúa su renovación y actualización, incluyendo \$12 millones para renovar sus salones de reuniones, el centro de exposición, un bar al aire libre y áreas de playa. Además, la propiedad ya inició la segunda fase de su proyecto de las Laguna

-continúa-



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center



Desarrollos Hoteles en Puerto Rico.../3

Villas. Una vez terminado el proyecto en 2010, la propiedad ofrecerá 910 habitaciones.

Distrito del Centro de Convenciones

- El **Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel & Casino**, de 500 habitaciones, está programado para abrir en noviembre de 2009. La propiedad de \$211 millones de dólares contará con 35,000 pies cuadrados (3,252 metros cuadrados) de modernos y flexibles espacios para reuniones en un escenario de conferencia, incluyendo un salón de baile de 16,300 pies cuadrados (1,514 metros cuadrados) que puede ser dividido en ocho salones; y un salón de baile más pequeño de 7,700 pies cuadrados (715 metros cuadrados) en el cual destacan la iluminación natural y el panorama. Ofrece también, siete salones adicionales para reuniones, algunos de los cuales pueden dividirse.
- El inicio de construcción del **Aloft Hotel** a un costo de \$70 millones tuvo lugar en mayo de 2009 y está pautado para terminarse en la primavera del 2012. La propiedad, de 252 habitaciones, será una extensión del Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel en el Distrito de Convenciones y ofrecerá 16,000 pies cuadrados (1,486 metros cuadrados) de espacio comercial.
- Más adelante este año y con un valor de \$40 millones el **Marriott Courtyard Convention District Hotel** ofrecerá unas 300 habitaciones adicionales en el Distrito. La propiedad está pautada para abrir a fines del año 2012.
- Las **Vistas de San Juan**, antiguo Hotel Clarion, ubicado en la sección de Miramar en San Juan junto al Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico, es un proyecto de hotel que aportará unas 48 habitaciones corporativas, junto con 197 habitaciones de hotel-condominio. Una segunda fase incluye la construcción de una propiedad de dos torres, 480 habitaciones, con más de 300,000 pies cuadrados (27,870 metros cuadrados) de espacio comercial.

Región Este

- En febrero, **El Conquistador Resort & Golden Door Spa**, se unió a la colección de hoteles de Waldorf Astoria. Tras una renovación en toda la propiedad de \$120 millones terminada en 2008, la propiedad exhibe un rediseño completo de las 750 habitaciones y suites, el recién inaugurado parque acuático Coquí, la adición del famoso *steakhouse* Striphouse de la Ciudad de Nueva York y el nuevo salón de baile *Grand Atlantic* de 21,090 pies cuadrados (1,959 metros cuadrados), trayendo el total del espacio de reuniones y convenciones a más de 100,000 pies cuadrados (9,290 metros cuadrados).

-continúa-

Desarrollos Hoteles en Puerto Rico.../4

- Tras un proyecto de rediseño de \$137 millones, el **W Retreat & Spa**–Isla de Vieques, la primera propiedad de la marca Starwood en Puerto Rico, está programada para abrir en noviembre de 2009. La propiedad de 156 habitaciones ofrecerá tres salones para reuniones con más de 3,800 pies cuadrados (353 metros cuadrados) de espacio de reuniones. El espacio de reunión más grande podrá acomodar hasta 180 huéspedes, estilo teatro.
- La propiedad de cinco estrellas, St. Regis, de \$172 millones está prevista para abrir en noviembre de 2010 en Río Grande. El **Bahía Beach, St. Regis Resort** contará con 139 suites, distribuidos entre una docena de edificios, todos mirando hacia el Océano Atlántico. Con un sofisticado toque tropical del Pacífico Sur, la propiedad ofrecerá más de 5,000 pies cuadrados (465 metros cuadrados) de espacio para reuniones y salón de baile. Además, cuenta con el Rémede Spa de 10,000 pies cuadrados (929 metros cuadrados); en el complejo hotelero contará también con un campo de golf Trent Jones Jr. Esta distinguida propiedad será también el hogar de Jean Georges, uno de los diez primeros restaurantes en el mundo, así como un restaurante St. Regis con cupo de 90 personas.
- **JW Marriott Hotel & Resort en Coco Beach** está pautado para abrir en el 2011 en un complejo de 371 habitaciones y spa. La propiedad de \$252 millones ofrecerá 20,919 pies cuadrados (1,943 metros cuadrados) de espacio para reuniones, incluyendo un salón de baile de 12,000 pies cuadrados (1,115 metros cuadrados) divisible en varias secciones, siete salas de reuniones individuales, dos salas ejecutivas y cinco suites para brindar hospitalidad. Además, un campo de golf a nivel de campeonato de 36 hoyos, diseñado por Tom Kite, el cual fue el anfitrión del 2009 PGA Puerto Rico Open. La propiedad también contará con un centro de ejercicio y spa de clase mundial de 17,775 pies cuadrados (1,654 metros cuadrados), piscina exterior, instalaciones para deportes acuáticos, acceso al campo de golf, un casino de 6,370 pies cuadrados (592 metros cuadrados) y un club para niños. Otros servicios incluirán un Club Ejecutivo, servicio de habitaciones las 24 horas y un centro de negocios.
- **En el 2011**, se abrirá el **Mandarin Oriental Palmas del Mar Resort & Spa** de 186 habitaciones. La propiedad incluye un spa exclusivo de 1,672 metros cuadrados (18,000 pies cuadrados); 44 Condo-residencias Mandarin y 25 hogares de patrimonio. Mandarin Oriental está invirtiendo \$300 millones de dólares en el hotel y sus servicios.
- Pautado para abrir en el 2011 el **Regent Punta Canelero Resort & Spa** de \$172 millones de dólares. Estará localizado en la comunidad de Palmas del Mar en Humacao, la propiedad de 147 habitaciones incluirá 96 cuartos de huésped, 52 suites condo-hotel y 5 suites de spa. Los servicios del complejo incluirán un restaurante exclusivo de un afamado operador culinario, tres piscinas privadas, tiempos para jugar golf preferenciales en los campos cercanos y un spa de 1,486 metros cuadrados (16,000 pies cuadrados) que ostenta cinco suites de spa elevados sobre el agua. El Regent Punta

Desarrollos Hoteles en Puerto Rico.../15

Candelero también ofrecerá un salón de bailes en el complejo y una capilla para bodas y eventos

Región Oeste

- El **Mayagüez Resort & Casino** recientemente completó su primera fase de un proyecto de expansión de \$7 millones de dólares, incluyendo renovaciones al *River Pool Village* de la propiedad, además de añadir opciones de alta esfera para cenar, junto con el *Veranda Terrace Bar* y *El Castillo Restaurant*. La propiedad ofrece espacio para reuniones y banquetes para acomodar 600 personas, Internet de alta velocidad y servicios de negocios para huéspedes y delegados de reuniones, así como un casino de 1,003 metros cuadrados (10,800 pies cuadrados).
- El **Rincón Beach Resort** recientemente anunció planes para una multimillonaria expansión a su propiedad. La propiedad *boutique* ampliará sus facilidades de conferencias y espacios de reunión para acomodar grupos de hasta 300 personas. Planes futuros incluyen un parque acuático y añadir cuartos para huéspedes.

Acceso Aéreo

- De acuerdo a los oficiales gubernamentales de Puerto Rico, 11,400 vuelos anuales han sido añadidos al acceso aéreo local. Otras mejoras incluyen aproximadamente \$300 millones durante los próximos 10 a 12 años en el Aeropuerto Rafael Hernandez en Aguadilla.
- **American Airlines** está añadiendo vuelos diarios a Puerto Rico de Boston, Chicago y Washington/Dulles así como añadir un vuelo semanal adicional hacia Los Angeles, comenzando el 19 de noviembre del 2009.
- El día primero de mayo, **American Eagle** añadió 109 vuelos semanales desde San Juan a puntos en el Caribe. Destinos incluyen vuelos adicionales diarios a San Martín, Tortola, San Thomas, San Croix, Guadalupe, Martinica, Trinidad y Tobago y un vuelo semanal adicional a Granada.
- Otras aerolíneas el cual han incrementado el servicio a la Isla incluyen a **Spirit Airlines, JetBlue, Insel Air y Virgin Atlantic** desde Puerto Rico a otras localidades caribeñas, los Estados Unidos, Sur América y Europa.
- El **Aeropuerto de Isla Grande** se someterá a casi \$7 millones de dólares en

-continúa-

Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center



Desarrollos Hoteles en Puerto Rico.../6

ampliaciones y mejoras, incluyendo la extensión de la pista de aterrizaje para permitir la adición de 100 vuelos diarios al aeropuerto. Otros elementos del proyecto incluyen repavimentación de pistas, reparación de drenaje, mejorar las señales de tránsito y la instalación de luces de *Precision Approach Path Indicator*. El aeropuerto de Isla Grande es un componente importante para el proyecto del Triángulo Dorado, que incluye el Centro de Convenciones de Puerto Rico y el distrito circundante.

#

Editor's Note:

The Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) is a non-profit organization established in 1962 to drive meetings, conventions, trade shows and incentive groups to Puerto Rico. With offices in San Juan, Chicago, New York, Miami, and Washington DC, the Bureau strengthens Puerto Rico's competitive position in the Americas and abroad by increasing awareness of the Island's outstanding meeting facilities and services, and produces approximately \$118 million to the local economy. The Bureau can be reached electronically through the Internet at info@meetpuertorico.com or at its website www.meetpuertorico.com. The PRCB is the official marketing and sales agent for the new Puerto Rico Convention Center (PRCC) opened November 2005. For more information on the new Convention Center visit www.prconvention.com. The Puerto Rico Convention Bureau is the **only** Bureau to have accreditation by both Lloyds of London through the BestCities Global Alliance and the Destination Marketing Association International (DMAI) as an elite destination marketing organization. The Puerto Rico Convention Bureau, representing the capital city of San Juan, is a proud member of Best Cities Global Alliance, the first convention bureau alliance that represents the highest standards of service in the meetings and convention industry. For more information, visit www.bestcities.net. DMAI is the world's largest association of CVBs, representing more than 600 destination management organizations in more than 25 countries.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

