

Contacto: Christine Hinz, (212) 315-2812, christine@chcommunications.biz
Teresa Martínez, (787) 474-5091, tmartinez@prcb.org

PUERTO RICO CONTINÚA SIRVIENDO AL MERCADO DE GRUPOS CON APERTURAS DE NUEVOS HOTELES Y OTROS DESARROLLOS DE INFRAESTRUCTURA

SAN JUAN, 28 de marzo de 2007- Puerto Rico continúa demostrando su compromiso con el mercado de grupos y convenciones con nuevas propiedades en construcción y a la par con varios hoteles que están en proceso de expansión y renovación. A un año de la apertura del Centro de Convenciones de Puerto Rico, muchos desarrolladores hoteleros han expresado su interés en brindar servicio al mercado de grupos y convenciones con proyectos significativos de renovación que incluyen además nuevos productos y servicios.

“Puerto Rico se encuentra expandiendo y mejorando su producto turístico de una manera agresiva para servir tanto al viajero de placer como al de negocios” indicó Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau. “Sobre \$1 billón de dólares se está invirtiendo en muchas propiedades alrededor de la Isla. Esta inversión tan significativa es testimonio de que nuestros colegas en la industria están comprometidos con el desarrollo de Puerto Rico como un destino de para reuniones y mas aún, comprometidos con el mercado de grupos de negocio para ofrecerles lo mejor en términos de habitaciones, servicios y amenidades.”

A continuación un resumen de las propiedades que están prontas a abrir sus puertas en Puerto Rico, además una actualización sobre el desarrollo del Distrito del Centro de Convenciones, hogar del Centro de Convenciones de Puerto Rico, el mas grande en el Caribe y el mas avanzado tecnológicamente en el Caribe y Latinoamérica.

Renovaciones y Aperturas de Nuevas Propiedades

- El **Renaissance La Concha Hotel & Casino** está pautado para abrir en el otoño del 2007 con 248 habitaciones. Esta propiedad contará con 15,000 pc de espacio para reuniones, además de 15,000 pc de casino, tres restaurantes, piscina frente al mar y un gimnasio de 5,000 pc localizado en el exclusivo sector del Condado en San Juan.

-1-

Desarrollo Hotelero 2007/2

- El **Hotel Condado Vanderbilt** tiene pautada su apertura para el tercer trimestre del 2008. Esta lujosa propiedad de 300 habitaciones contará con 20,000 pc de espacio para reuniones, un restaurante gourmet, bistro, *spa* y dos piscinas con vista al mar. La inversión total para el **Renaissance La Concha Hotel & Casino** y el **Hotel Condado Vanderbilt** es de aproximadamente \$270 millones.
- **ME by Meliá**, una nueva cadena de hoteles de lujo que pertenece a Sol Meliá Hotels & Resorts es el mas reciente de los desarrollos en construcción en el Viejo San Juan. Este hotel estará localizado frente al Terminal de cruceros y el comienzo de la construcción de sus 350 habitaciones está pautado para el 2007. Además, el 1ero de mayo de 2007 el hotel Paradisus Puerto Rico se convertirá en Gran Meliá, poniendo fin a su operación como *resort* todo-incluído.
- **Empresas Santana** estará invirtiendo \$150 millones en los próximos dos años para la construcción de cuatro propiedades en Puerto Rico bajo la bandera de Starwood. Entre las propiedades estará un hotel Sheraton de 250 habitaciones en la ciudad de Ponce. El mismo se convertirá en el hotel sede del centro de convenciones actualmente bajo construcción y que contará con 60,000 pc. La propiedad en Ponce contará además con 12,000 pc de casino y su apertura, al igual que la del centro de convenciones, esta pautada para abril de 2009. Otras propiedades de Empresas Santana en construcción incluyen un hotel **Sheraton** de 200 habitaciones en Barceloneta, el cual contará con un casino de 12,000 pc; una propiedad **Four Points by Sheraton** en Manatí que abrirá en 2010 y un **Aloft** de 125 habitaciones en Isla Verde.

Renovaciones y mejoras a las amenidades

- En octubre de 2006, el **Hilton Ponce Golf & Casino** inauguró su renovado casino el cual ahora ofrece 11,600 pc de juego y entretenimiento para huéspedes y visitantes. Ahora el casino más grande del sur, luego de una inversión de \$900,000 cuenta con nuevas maquinas traga monedas, además de sillas de masaje y una pantalla gigante para disfrutar de eventos deportivos.
- El **Four Points by Sheraton Caguas Real Hotel, Casino & Country Club** abrió su nuevo casino de \$15 millones de dólares en noviembre de 2006. Este casino de 10,000 pc es uno de los más grandes y modernos en el Caribe. La propiedad cuenta además con espacio para reuniones que acomodan hasta 100 personas.
- Durante el transcurso del año pasado el **Ritz-Carlton San Juan Hotel, Casino & Spa** ha incorporado dos restaurantes insignes a su propiedad: *Il Mulino*, especializado en cocina del norte de Italia e inaugurado en agosto de 2006, y *BLT Steak*, abierto desde el pasado noviembre y dirigido por el célebre restaurador educado en Francia en artes culinarias, Laurent Tourondel.



Desarrollo Hotelero 2007/3

- En diciembre de 2006, el **Best Western San Juan Airport Hotel & Casino**, único hotel en el aeropuerto internacional, abrió un casino el cual ofrece *black jack*, ruleta, póquer y máquinas tragamonedas. La propiedad que atiende las primordialmente las necesidades de los viajeros de negocios ofrece amenidades como desayuno continental, Internet de alta velocidad, conexión inalámbrica, llamadas locales sin cargo además de un centro de negocios, gimnasio y barra. En abril de 2007, el nuevo restaurante B.J. Bristol abrirá adyacente a la barra del hotel ofreciendo espacio para cenar para 40 personas.
- El **San Juan Hotel & Casino** completó la renovación de sus 382 habitaciones en diciembre de 2006, incluyendo mejoras a sus baños y una nueva decoración. Como parte de un plan de renovación para la toda la propiedad y a un costo de \$52 millones, se estará retocando además el área del pasillo central, añadiendo nuevos restaurantes y mejoras a sus 35,000 pc de espacio para reuniones. Además, se rediseñará el área de la piscina para incluir un lujoso jardín, camas para descansar bajo sombrillas, hamacas, mecedoras, modernas duchas de playa, cabañas estilo Tiki completamente equipadas con *WiFi*, televisores de plasma, refrigerador pequeño y caja fuerte. Diseñado por Stephane Dupoux, el área de la piscina contará también con un ultra moderno sistema de sonido además de aromaterapia.
- El **San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino** estará completando la primera fase de su renovación en abril de este año a un costo de \$35 millones. La renovación incluirá un rediseño del pasillo central, casino, salón de baile, nueva decoración en sus 402 habitaciones para darles una apariencia elegante de estilo Latino Caribeño. Además en agosto de 2007, esta propiedad estará renovando sus 123 habitaciones estilo cabaña.
- En el **Condado Plaza Hotel & Casino** una renovación total de sus 570 habitaciones está por ser terminada. Con una inversión total de \$65 millones, mejoras futuras incluirán retoques al puente panorámico del vestíbulo y casino. Además, esta propiedad contará con el segundo restaurante de la afamada cadena de oleen n Strip House en la Isla. Diseñado por David Rockwell, el restaurante esta pautado para abrir sus puertas a finales de la primavera de 2007 y contará con tres salones privados con acomodo para 26 personas, además de un salón de banquetes para 90 invitados.
- El **Conquistador Resort & oleen Door® Spa** inaugura su moderno centro de conferencias a un costo de \$32 millones en junio 2007. Además de sus 22,650 pc de salón de baile – el más grande de los *resorts* en Puerto Rico, el nuevo centro de conferencias contará con 16 secciones que van desde los 815 hasta los 1,619 pc.

-3-

Desarrollo Hotelero 2007/4

Otras mejoras a la propiedad incluyen rediseño y decoración de sus 983 habitaciones, dos nuevos ultra rápidos y ultra modernos catamaranes que dan servicio a los huéspedes del *resort* hacia y desde la isla privada de Palomino, y la adición de un restaurante *Strip House* que cuenta igualmente con salones privados para grupos y eventos exclusivos. La inversión total en esta propiedad y el nuevo centro de conferencias hecha por LXR Luxury Resorts & Hotels es de \$103 millones.

- El **Hotel Normandie**, luego de varias remodelaciones que comenzarán en abril de 2007, el hotel continuará operaciones bajo la bandera W de Starwood. Una nueva área de piscina, un *spa* adquirido y operado por la cadena Bliss y un restaurante insigne son parte de los planes para esta gema arquitectónica. Este lujoso hotel-boutique, situado en las cercanías del Viejo San Juan y el área de Condado esta pautado para ser la primera propiedad de la cadena W en la Isla para diciembre de 2007. Además, el Martineau Bay Resort en Vieques comenzará su renovación en la primavera para convertirse en una propiedad de la cadena W que estará lista en la primavera del 2008.
- El hotel **Caribe Hilton** está invirtiendo \$14 millones en renovaciones a la propiedad en 2007. Se estarán remodelando las 107 habitaciones del ala del jardín. Además, se estarán renovando las 305 habitaciones del edificio central, al igual que las áreas del vestidor, barra del vestíbulo, entrada y la galería de tiendas. También se harán mejoras al aire acondicionado, elevador y equipos de cocina. Estos proyectos, pautados para comenzar en mayo, serán completados para diciembre 15 de 2007.
- Además de cuatro nuevas propiedades que se añadirán a su carpeta de propiedades, Empresas Santana esta invirtiendo \$32 millones en la construcción de un condo-hotel de 110 unidades en los terrenos del **Four Points by Sheraton at Palmas del Mar** en Humacao. Este nuevo proyecto comenzará en el otoño del 2007 y culminará a principios de 2009. Otras renovaciones a los salones de reuniones están en proceso.
- **Wyndham** adquirió el 51% de las acciones de Westin y estará invirtiendo \$36 millones en renovaciones a esta propiedad. \$300 millones adicionales serán invertidos en la construcción de 1,613 unidades de tiempo compartido en los predios del hotel. La construcción comenzará en enero de 2009 y está pautada a ser completada a finales de 2010.

Desarrollo Hotelero 2007/5

Distrito del Centro de Convenciones

- La construcción del hotel sede de 500 habitaciones del Centro de Convenciones de Puerto Rico ha comenzado. El primero de los dos hoteles que están planificados, es una facilidad de \$209 millones y está pautada para abrir sus puertas en el 2009. El hotel sede será operado por la cadena Starwood Hotels & Resorts Worldwide bajo la bandera Sheraton.
- La apertura del Ficus Café en el Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico marca otro momento importante en el continuo desarrollo del área. Localizado cerca del Centro de Convenciones de Puerto Rico y las espectaculares fuentes del Paseo de Fuentes, el café ofrece un ambiente al aire libre y casual para los delegados de convenciones y otros visitantes. El menú de Ficus Café se compone de tapas creativas y está abierto de martes a sábado desde las 5:00 p.m. hasta las 11:30 p.m. bajo la dirección culinaria del renombrado Chef Ejecutivo Luís Álvarez Príncipe.

Aeropuerto

- Con una inversión de sobre \$390 millones para mejoras y expansiones al **Aeropuerto Internacional Luís Muñoz Marín (SJU)**, \$77 millones están siendo invertidos actualmente en un nuevo Terminal, el cual proveerá mayor capacidad para vuelos fletados a Puerto Rico. Este nuevo Terminal, que se convertirá en el Terminal A al ser completado a finales del 2007, añadirá 7 puntos de entrada/salida al aeropuerto. La actual expansión del Aeropuerto Internacional Luís Muñoz Marín (SJU), esta dirigida a servir a los 10.5 millones de pasajeros que transitan anualmente por el mismo. Otras renovaciones al aeropuerto mas transitado del Caribe incluyen, adición de una nueva plataforma de aterrizaje en el lado sur y renovaciones al Terminal D.
- También en el **Aeropuerto Internacional Luís Muñoz Marín**, \$15.3 millones están siendo invertidos en un lujoso centro comercial con 15 establecimientos. Un *spa*, farmacia y una librería son parte de los planes para estos 20,000 pc de espacio comercial que estará localizado en el Terminal D de American Airlines. Esta nueva facilidad comercial esta pautada para apertura en diciembre de 2007.

#



Desarrollo Hotelero 2007/6

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera anualmente aproximadamente \$125 millones para Puerto Rico y es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió sus puertas en noviembre de 2005. Para más información, visite el sitio del Bureau en Internet en la dirección info@prcb.org o nuestra página en www.meetpuertorico.com o www.prconvention.com para el nuevo Centro de Convenciones. La ciudad capital de San Juan, representada por el Puerto Rico Convention Bureau, es socio de la alianza global de negociados BestCities, un organismo que representa los más altos estándares de servicios en la industria. Para más información, visite www.bestcities.net.