



Contacto: Christine Hinz
 Tel: 212.315.2812
 Email: christine@chcommunications.biz

Tere Martinez
 Tel: 787-725-2110
 Email: tmartinez@prcb.org

EL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU ES RECONOCIDO POR SU EXCELENCIA COMO ORGANIZACION DE MERCADEO DE DESTINOS

-Renovación enfatiza el compromiso del Bureau con los Planificadores de Reuniones, sus Socios y la Comunidad-

SAN JUAN, 21 de diciembre de 2011 – El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) anunció hoy que la Destination Marketing Association International (DMAI) ha reconocido y renovado la acreditación de la organización como parte de una élite de organizaciones de mercadeo de destinos (DMOs, por sus siglas en inglés) al cumplir con una serie de rigurosos estándares en calidad y servicio. Este programa, conocido como el Programa de Acreditación en Mercadeo de Destinos (DMAP, por sus siglas en inglés) comprende una iniciativa de acreditación internacional desarrollada por DMAI, el recurso más grande y confiable para los DMOs oficiales.

El Bureau es uno de aproximadamente 130 organizaciones de DMO que han logrado los estándares pautados por el programa de DMAP, y la única organización en el Caribe en haber logrado este reconocimiento. El Puerto Rico Convention Bureau fue uno de los primeros en recibir la acreditación en el 2007.

“Haber logrado la acreditación de la DMAP provee a Puerto Rico y al equipo de trabajo en el Bureau con un importante “sello de aprobación” asegurando a los planificadores de reuniones una experiencia positiva y productiva al planificar y celebrar sus reuniones en Puerto Rico”, comentó Neil J. Mullanaphy, CHME, vicepresidente de ventas *senior*, Puerto Rico Convention Bureau. “Nos sentimos

-continúa-



Bureau Renueva Acreditacion DMAP .../2

sumamente complacidos de ser reconocidos en la comunidad de mercadeo de destinos por brindar servicios de excelencia de acuerdo a los estándares internacionales establecidos en este sector de la industria”.

A las organizaciones de DMOs les es requerido renovar su acreditación cada cuatro años luego de completar un proceso riguroso de aplicación. Como parte de este proceso, al PRCB le fue requerido proveer evidencia de cumplimiento con 58 estándares mandatorios y 30 estándares voluntarios. Los estándares cubren una amplia gama de tópicos los cuales incluyen estructura de gestión, finanzas, recursos humanos, tecnología, servicios a visitantes, servicios a grupos, ventas, comunicaciones, membresía, marca gerencia, desarrollo del destino, investigaciones, innovaciones y relaciones con los socios.

“El Puerto Rico Convention Bureau se siente honrado de recibir nuevamente la Acreditación de Destinos de Mercadeo de DMAP; lo cual es un testimonio al nivel y calidad de los servicios que provee el Bureau a la industria de reuniones de grupo y enfatiza nuestro compromiso con los socios y la comunidad a la cual servimos”, dijo Raúl Bustamante, presidente, Junta de Directores, Puerto Rico Convention Bureau. “Esta acreditación le dice a la comunidad en Puerto Rico, a nuestros socios y visitantes potenciales que ofrecemos calidad de excelencia, y le asegura a los que nos apoyan que su confianza está bien respaldada y su negocio en buenas manos”.

-continúa-

Bureau Renueva Acreditacion DMAP .../2



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





DMAI es una organización internacional de acreditación independiente líder en la definición de calidad y situaciones de rendimiento en el mercadeo de destinos. DMAI es parte de DMAI, la más grande asociación mundial de burós de convenciones y visitantes con más de 3,300 socios de 600 organizaciones en manejo de destinos en más de 20 países. DMAI está dedicada a resaltar el profesionalismo, la efectividad y la imagen de las organizaciones de mercadeo de destinos a través del mundo.

Para información adicional visite www.destinationmarketing.org

###

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$122 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.