

Contacto: Teresa Martínez, (787) 474-5091, tmartinez@prcb.org
Christine Hinz, (212) 315-2812, christine@chcommunications.biz

EL PRCB RECIBE ALTAS CALIFICACIONES AL SER UNA DE LAS PRIMERAS ORGANIZACIONES EN MERCADEO DE DESTINOS EN SER ACREDITADO POR IMPORTANTE ASOCIACION TURISTICA

- Acreditación Reconoce Servicio Ejemplar a Planificadores de Reuniones y Socios -

SAN JUAN, 1ero de agosto de 2007 --- Ana Maria Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau (PRCB), anunció hoy que la organización ha recibido la acreditación otorgada por el *Destination Marketing Accreditation Program* (DMAP). DMAP es un programa de la *Destination Marketing Association Internacional* lanzado en el año 2005 con el objetivo de establecer estándares consistentes en la operación de mercadeo de destinos. Con miles de Organizaciones de Mercadeo de Destinos (*DMOs* por sus siglas en inglés) funcionando alrededor del mundo, DMAP distingue a las organizaciones de mercadeo de destinos que oficialmente están comprometidos con la excelencia en la industria.

Al ser acreedor de esta acreditación, el PRCB ha sido reconocido como parte de una élite de organizaciones de mercadeo de destinos que han logrado alcanzar los rigurosos estándares en proveer servicio ejemplar a los planificadores de reuniones y organizadores de congresos, así como también servir a los socios, empleados y otros asociados en la industria turística de forma sobresaliente.

“La competencia en el mercado de grupos y convenciones es fiera, y con enormes oportunidades económicas en juego”, dijo Ana Maria Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva, Puerto Rico Convention Bureau. “Sabemos que los clientes tienen muchas alternativas para escoger adonde llevar a cabo sus reuniones. Sin embargo, al hacer negocios con una organización acreditada, los planificadores de reuniones se sienten confiados de que pueden esperar lo más altos niveles en calidad, servicio y atención a sus programas. Esto ayuda a Puerto Rico a distinguirse entre los demás destinos de grupos y reuniones”.

-continúa-



DMAI Acreditacion PRCB .../2

Al trabajar para alcanzar y lograr la acreditación, el Bureau obtuvo una “serie de primeros” significantes, que incluye:

- Ser una de las primeras organizaciones en recibir reconocimiento desde que el programa de acreditación comenzó en enero de 2007 (solamente 27 DMOs del total de 600 socios han sido acreditados);
- Ser la primera organización fuera del territorio de los Estados Unidos Continentales en recibir la acreditación;
- Ser el primer DMO en el Caribe en recibir la acreditación de DMAP.

Al ser merecedor de este reconocimiento de la industria, Puerto Rico, a través de los esfuerzos del PRCB ha demostrado que es un destino preferido para reuniones comprometido en servir al mercado de grupos y convenciones. “Cuando los planificadores y gerentes de exhibiciones seleccionan un lugar para celebrar sus convenciones, ellos desean saber que los servicios que necesitan están disponibles y que sus estándares serán alcanzados en todos los aspectos desde las habitaciones hasta los banquetes, desde los servicios de negocios hasta la transportación”, continuó Viscasillas. “Más importante aún, los planificadores necesitan saber que pueden confiar en el Bureau y nuestros socios-suplidores para trabajar con ellos y ayudarles a realizar una reunión de alto relieve que atraerá delegados y asegurará su éxito en el futuro”.

Para ser acreditado un DMO debe de completar con éxito un proceso riguroso de aplicación y proveer evidencia que cumplan con los 54 estándares mandatorios y los 33 estándares voluntarios. Los estándares de acreditación de DMAP cubren una amplia variedad de tópicos los cuales incluyen dirección reguladora, finanzas, administración, recursos humanos, tecnología, servicios a visitantes, servicios a grupos, ventas, comunicaciones, desarrollo del destino, investigación/inteligencia del mercado, innovación y relaciones con los accionistas.

-continúa-



DMAI Acreditacion PRCB .../3

El Puerto Rico Convention Bureau aplicó para obtener su acreditación a principios de este año. En comparación con la competencia directa de Puerto Rico en el mercado de grupos y convenciones solamente hay otros cuatro DMOs que han sido acreditados incluyendo destinos en la Florida (*Naples, St. Petersburg, y el Fort Walton*) así como el destino internacional para reuniones en Montreal. “Vemos esta acreditación como una forma de elevar el nivel entre nuestros competidores directos en los destinos que regularmente competimos por el negocio de grupos”, resumió Viscasillas. La credencial de acreditación es válida por cuatro años con la opción de renovación en el año 2011.

“Al aplicar para obtener la acreditación y recibir la misma de parte de DMAP, el Puerto Rico Convention Bureau ha demostrado su compromiso con la calidad de programas y el servicio”, dijo Barry Biggar, CDME, presidente de la Junta de DMAP. “Ser merecedor de la acreditación de DMAP le dice a la comunidad de Puerto Rico y a sus visitantes potenciales que su DMO ha alcanzado unas medidas de excelencia asegurando que son merecedores de su confianza y que su negocio está en buenas manos”.

DMAP es un programa de acreditación internacional desarrollado por la *Destination Marketing Association Internacional* (DMAI), anteriormente conocida como la *Internacional Association of Convention & Visitors Bureau*. DMAP es una rama independiente de acreditación internacional y líder en la definición de asuntos calidad y desempeño en el mercadeo de los destinos.

DMAP forma parte de DMAI, la más grande asociación mundial de burós de convenciones y visitantes con sobre 1,300 socios en más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en sobre 25 países. Como el recurso más grande a nivel mundial y de mayor credibilidad para DMOs, la *Destination Marketing Association Internacional* está dedicada a enaltecer el profesionalismo, efectividad e imagen de las organizaciones de mercadeo de destinos a nivel mundial.

#



DMAI Acreditacion PRCB .../4

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera anualmente aproximadamente \$125 millones para Puerto Rico y es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió sus puertas en noviembre de 2005. Para más información sobre el Centro de Convenciones visite www.prconvention.com. La ciudad capital de San Juan, representada por el Puerto Rico Convention Bureau, es socio de la alianza global de negociados BestCities, un organismo que representa los más altos estándares de servicios en la industria. Para más información, visite www.bestcities.net. El Puerto Rico Convention Bureau ha sido acreditado por la *Destination Marketing Association International* como una organización élite en mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande a nivel mundial de CVBs, la cual representa a mas de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en sobre 25 países. Para más información visite el sitio del Bureau en info@prcb.org o en www.meetpuertorico.com

