



Comunicado de Prensa

Contacto PRCB:
Teresa Martínez
Teléfono: 787-474-5091
Correo electrónico: tmartinez@prcb.org

Contacto de Agencia:
Tomás Dardet, APR
787-782-8800
Correo electrónico: tdardet@prlinksco.com

Los Embajadores del Puerto Rico Convention Bureau inyectan \$20 millones a la economía

San Juan, 11 de noviembre de 2008 - Ana María Viscasillas, presidenta y principal ejecutiva del *Puerto Rico Convention Bureau* (PRCB), dio a conocer los logros obtenidos por el Programa de Embajadores a un año de su fortalecimiento. Al momento, los Embajadores han logrado un total de 56 grupos definitivos para el Programa, y un aumento de más de un 100% en la membresía del Programa de Embajadores.

Los 56 grupos representan sobre 26,000 noches de estadía con un posible impacto económico de \$20 millones a la economía de la Isla. Gracias al Programa, entre los grupos que seleccionaron a Puerto Rico para la sede de su convención están el Colegio de Contables y la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada (IUPAC, por sus siglas en inglés), ambas para el año 2011.

Estamos muy orgullosos por los logros del Programa ya que es evidente que el trabajo en equipo es clave para garantizarle a Puerto Rico más negocio de grupos,” expresó Ana María Viscasillas. “Confiamos en que continuaremos contando con el apoyo incondicional que nuestros Embajadores nos brindan para dar a conocer a Puerto Rico como el destino ideal para atraer grupos y convenciones,” concluyó.

De igual forma se invirtieron \$700,000 para generar conocimiento sobre el programa, reclutar potenciales Embajadores y reconocer sus esfuerzos. Actualmente el Programa cuenta con un total de 339 Embajadores, 228 residentes en Puerto Rico y 111 que viven en los Estados Unidos. Esta cantidad muestra un aumento de 171%, lo cual significa un gran logro en comparación con el total de 125 Embajadores al inicio del Programa.

- continúa -

PRESS RELEASE



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center



Con un abarcador programa de medios se destacaron los logros y experiencias del Programa de Embajadores al igual que la cobertura de los eventos concebidos en Puerto Rico. Un sinnúmero de entrevistas en medios de noticias fueron realizadas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington D.C. Se contó con una campaña publicitaria en Puerto Rico y en cuatro mercados hispanos de los Estados Unidos con énfasis en crear conocimiento y reclutamiento de Embajadores. La nueva campaña publicitaria con identidad independiente pautó en diferentes medios.

Para continuar con estos logros, se seguirá mercadeando y vendiendo a Puerto Rico como destino para celebrar convenciones y/o reuniones de grupo en las ciudades con mayor población hispana, tales como: New York, Chicago, Washington, Miami, Orlando, Dallas y Boston. Además, se trabajará para mantener exposición en los medios en estas ciudades y así aumentar conocimiento sobre el Bureau.

Con el propósito de reconocer la importante aportación realizada por los miembros del Programa de Embajadores al desarrollo económico de la Isla, en junio de 2008 el PRCB celebró la primera Gala del Embajador Distinguido. La Gala, que se celebrará anualmente, se llevó a cabo en el Centro de Convenciones de Puerto Rico. El reconocimiento al Embajador distinguido recayó sobre Carlos Lázaro León por brindar apoyo constante al Bureau durante todo el año. Lázaro se ha convertido en un vendedor más del Convention Bureau. Lázaro León recibió una medalla creada especialmente para esta ocasión. La misma lleva la forma del logo del Programa y está terminada en oro de 23 kilates. Es la primera vez que el Convention Bureau otorga este galardón a uno de sus Embajadores.

El Programa de Embajadores cuenta ahora con una nueva página de Internet, www.embajadorpr.com, que sirve como herramienta de información para los miembros del Programa. Aquí los Embajadores tienen acceso a información actualizada sobre la industria de grupos y convenciones, un sistema de correo electrónico desde el cual podrán contactar y conocer a otros Embajadores, y participar en foros virtuales, entre otras opciones.

El portal de Internet tiene como propósito primordial el facilitar la labor a los Embajadores de referir grupos y contactos a la vez que fomentan la comunicación entre los Embajadores. Las personas que visiten la página y estén interesados en pertenecer al Programa tendrán la oportunidad de ver un trasfondo del mismo, instrucciones de cómo convertirse en Embajador y conocer información sobre la labor y grupos que han referido miembros actuales del Programa. También contiene una sección de noticias, donde los usuarios podrán acceder un archivo de las comunicaciones oficiales y materiales noticiosos publicados en los distintos medios de prensa del país.

- continúa -

Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center



Sobre el Programa de Embajadores

La industria de convenciones en Puerto Rico genera un ingreso anual de aproximadamente \$900 millones. El Programa de Embajadores – que es completamente voluntario - ha sido un productivo instrumento de ventas por mucho tiempo y ha logrado representar hasta un 20% de la producción total de ventas. Los embajadores proporcionan los contactos esenciales y le dan a Puerto Rico una ventaja en el mundo competitivo de la selección de lugares para convenciones. Ellos son representantes apasionados y de vasto conocimiento sobre los asuntos económicos que afectan la calidad de vida en Puerto Rico. Sus esfuerzos pueden tener un impacto verdadero en la economía – por ejemplo, una convención de 500 personas puede generar durante cuatro días hasta \$1.2 millones en ingresos. El Programa de Embajadores del PRCB es para los puertorriqueños y/o amigos de Puerto Rico que puedan ayudar o referir contactos para promover este destino en sus respectivas organizaciones así como sus círculos de negocio. Aquellas personas interesadas en unirse al programa deben llamar a Miguel Hernández al 787-725-2110 extensión 5099, escribir a mhernandez@prcb.org o acceder a www.embajadorpr.com.

Sobre el Puerto Rico Convention Bureau

El PRCB es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se dan a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$118 millones anuales a la economía. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. El Puerto Rico Convention Bureau, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la *Destination Marketing Association International* como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países. La oficina puede ser accedida electrónicamente por el Internet en info@prcb.org o en su página cibernética www.meetpuertorico.com.

###

PRESS RELEASE

Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

