

Comunicado de Prensa

Contacto PRCB:
Teresa Martínez
Teléfono: 787-474-5091
Correo electrónico: tmartinez@prcb.org

Contacto de Agencia:
Tomás Dardet, APR
Teléfono: 787-782-8800
Correo electrónico: tdardet@prlinksco.com

EL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU REFUERZA SU PROGRAM DE EMBAJADORES

San Juan, 12 de septiembre de 2007: Ana María Viscasillas, presidenta y POE del *Puerto Rico Convention Bureau* (PRCB), anunció hoy el nuevo y reforzado Programa de Embajadores. El Programa tendrá nuevas herramientas para ayudar a la organización en el proceso de reclutamiento de personas que puedan influir a grupos para escoger a Puerto Rico como un destino para reuniones y convenciones.

El fortalecido Programa, tendrá una inversión de más de \$700,000 y se implantará con tres estrategias principales: generar **conocimiento** sobre el impacto del programa en la economía de Puerto Rico, **reclutar** Embajadores potenciales y proporcionar **reconocimiento** a sus esfuerzos.

El programa tendrá una campaña publicitaria en Puerto Rico y en cuatro mercados hispanos de los EEUU con énfasis en crear conocimiento y reclutamiento. La nueva campaña publicitaria tendrá una identidad independiente y pautará en periódicos nacionales y regionales, revistas especializadas y de negocios, emisoras de radio y

-continúa-



PRCB REFUERZA PROGRAMA EMBAJADORES/2

páginas cibernéticas de la industria de reuniones de grupo y convenciones. El Programa de Embajadores tendrá también una nueva página cibernética donde podrán conseguir acceso a la más reciente información sobre el destino, colocar reacciones, experiencias, aprendizajes y comunicarse entre ellos en un portal protegido por contraseña.

Los esfuerzos de relaciones públicas serán aplicados también en Puerto Rico y mercados hispanos de EEUU con el énfasis en generar conocimiento del programa y proporcionar el reconocimiento a los embajadores. Las entrevistas en medios de noticias serán realizadas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington D.C. Un continuo programa de prensa destacará los logros y experiencias del Programa de Embajadores y proporcionará cobertura de los acontecimientos generados en Puerto Rico.

Lo sectores más importantes que se han identificado como grupos objetivos para el año fiscal 2007-2008 son: asociaciones médicas, farmacéuticas, educativa, tecnología, deportiva, entretenimiento, finanzas, banca y compañías aseguradoras. El reclutamiento y los eventos primarios se realizarán en Puerto Rico para estos mercados. Además se llevarán a cabo cuatro eventos en el mercado norte americano en Chicago, Miami, Nueva York y Washington D.C. para todas las industrias y asociaciones que apliquen.

Como parte de los esfuerzos de reclutamiento, se creará un Comité de Reclutamiento con un grupo de ejecutivos en función de Embajadores Honorarios. Estos encabezarán el programa así como ayudarán a desarrollar una lista de Embajadores

-continúa-



PRCB REFUERZA PROGRAMA EMBAJADORES/3

potenciales. Éste grupo proporcionará recomendaciones al PRCB y formará parte del comité de selección para el reconocimiento de Embajador Distinguido del Año.

"Este es el momento perfecto para presentar nuestro reforzado Programa de Embajadores y para contribuir al desarrollo económico de la Isla. Buscamos líderes de negocios, asociaciones o segmentos del gobierno cuyos contactos y participación en organizaciones nacionales e internacionales puedan crear nuevos grupos para Puerto Rico. Una vez que el contacto es establecido, nosotros en el PRCB hacemos el trabajo y el Embajador obtiene el crédito. Si ensanchamos nuestro círculo de influencia con este Programa nosotros podemos seguramente convencer a muchos líderes de asociaciones a traer sus grupos a Puerto Rico", expresó Ana María Viscasillas, presidenta y POE del *Puerto Rico Convention Bureau*.

La industria de convenciones en Puerto Rico genera un ingreso anual de aproximadamente \$900 millones. El Programa de Embajadores – que es completamente voluntario - ha sido un productivo instrumento de ventas por mucho tiempo y ha logrado representar hasta un 20% de la producción total de ventas. Los embajadores proporcionan los contactos esenciales y le dan a Puerto Rico una ventaja en el mundo competitivo de la selección de lugares para convenciones. Ellos son representantes apasionados y de vasto conocimiento sobre los asuntos económicos que afectan la calidad de vida en Puerto Rico. Sus esfuerzos pueden tener un impacto verdadero en la economía – por ejemplo, una convención de 500 personas puede generar durante cuatro días hasta \$1.2 millones en ingresos.



-continúa-

PRCB REFUERZA PROGRAMA EMBAJADORES/4

El Programa de Embajadores del PRCB es para los puertorriqueños y/o amigos de Puerto Rico que puedan ayudar o referir contactos para promover este destino en sus respectivas organizaciones así como sus círculos de negocio. Aquellas personas interesadas en unirse al programa deben llamar Miguel Hernández al 787-725-2110 extensión 5099, escribir a mhernandez@prcb.org o acceder a www.embajadorpr.com.

###

NOTA DEL EDITOR:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$125 millones anuales a la economía anual. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la *Destination Marketing Association International* como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países. La oficina puede ser accedida electrónicamente por el Internet en info@prcb.org o en su página cibernética www.meetpuertorico.com.