



Contacto: Tere Martinez
 Tel: 787-725-2110
 Email: tmartinez@prcb.org

PUERTO RICO CONVENTION BUREAU SELECCIONA EXPERIMENTADO EJECUTIVO DE VENTAS DE GRUPO PARA DIRIGIR LAS ESTRATEGIAS DE VENTAS DE LA ORGANIZACIÓN

SAN JUAN, 14 de diciembre de 2011 – El Puerto Rico Convention Bureau se complace en anunciar el nombramiento de Neil J. Mullanaphy, CHME, como Vicepresidente *Senior* de Ventas de la organización. Mullanaphy, que comienza en su posición esta semana, estará radicado en Washington DC y es responsable por las estrategias de ventas a largo plazo en el Bureau, así como la administración y supervisión del equipo de ventas.

Con una experiencia de 26 años en ventas y mercadeo, Mullanaphy se une al Bureau luego de servir como director ejecutivo de ventas y mercadeo del Hawaii Convention Center/SMG, donde dirigía ventas de convenciones, servicios y la división de desarrollo turístico. En esta función, se le adjudica haber asegurado grupos de alto perfil para la compañía, tales como el *Asia-Pacific Economic Cooperation*, un foro de 21 naciones en la Cuenca del Pacífico con representación de los dirigentes de estado de las 21 naciones, cuyo anfitrión fue el Presidente Obama y su equipo, así como dirigir un grupo de vendedores que consistentemente logró reservaciones que superaron 550,000 noches de estadía. Su experiencia previa incluye además ventas de grupos y convenciones en GES Exposition Services, el Mandalay Bay Resort, Casino & Convention Center en Las Vegas y la Autoridad de Convenciones y Visitantes de Atlantic City.

“La capacidad de Neil de producir resultados, su vasta experiencia en mercadeo y su conocimiento sólido de la industria de convenciones lo hacen idóneo para ocupar este puesto y llevar a Puerto Rico al próximo nivel dentro del mercado de convenciones y grupos”, comentó Federico J. Sanchez-Ortiz, presidente de la Junta de Directores del PRCB.

“Puerto Rico es un destino de clase mundial con un centro de convenciones de ensueño”, dijo por su parte Mullanaphy. “La accesibilidad del país y los sofisticados ofrecimientos de negocios, combinados con la belleza natural de la isla, su llamativa historia y su dinámica cultura hacen de la isla una opción muy atractiva para grupos de todo tipo”.

-más-



Nombramiento de Mullanaphy.../2

Además de servir en la Junta de la Sociedad de Ejecutivos de Asociaciones de Nueva York, Mullanaphy es miembro de múltiples organizaciones incluyendo la Sociedad Americana de Ejecutivos de Asociaciones, la Asociación Profesional de Gerentes de Convenciones y la Asociación Internacional de Exhibiciones y Eventos, entre otras.

Graduado de la Universidad de Rutgers, Mullanaphy reside en Virginia con su esposa y dos hijas.

#

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registed Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.