



**Contactos:** Tere Martínez, (787) 474-5091  
tmartinez@prcb.org  
Christine Hinz, (212) 315-2812  
christine@chcommunications.biz

## El Puerto Rico Convention Bureau es el Nuevo Socio Estratégico de ASAE & The Center

**San Juan, 10 de diciembre de 2008** — El Puerto Rico Convention Bureau se ha convertido recientemente en el nuevo socio estratégico de la prestigiosa organización *ASAE (American Society of Association Executives) & The Center for Association Leadership*.

Como socio estratégico, el Puerto Rico Convention Bureau trabajará junto a *ASAE & The Center* y será conferido con extensos derechos y ventajas promocionales generales, exposición única en eventos distintivos y acceso exclusivo a los socios de *ASAE & The Center*.

“Estamos felices de que Puerto Rico se una a *ASAE & The Center* como un Socio Estratégico y le damos la bienvenida por su involucramiento en la comunidad de las asociaciones,” dijo el Presidente & CEO John H. Graham IV, CAE, de *ASAE & The Center*. “Nuestra colaboración asegurará que nuestras organizaciones continúen proveyendo los mejores servicios para los profesionales de asociaciones e incrementará la exposición del Bureau con nuestros socios.”

“Nos sentimos sumamente complacidos de comenzar una sociedad tan significativa con *ASAE & The Center for Association Leadership*. Esta alianza nos ayudará a aumentar aún más la concienciación sobre el potencial que tiene Puerto Rico como destino para atraer grupos y convenciones. Esta inversión, sin precedentes, demuestra nuestro compromiso serio con la comunidad de asociaciones y confirma claramente que Puerto Rico está abierto para el negocio de las asociaciones,” declaró Ana María Viscasillas, Presidente y Principal Oficial Ejecutiva de Puerto Rico Convention Bureau.

Parte de la alianza estratégica con *ASAE & The Center’s Alliance Partnership Program* es proveer la máxima exposición para las compañías que busquen unirse a *ASAE & The Center* y es la más detallada de las tres oportunidades de alianza disponibles para los socios de la industria.

El *Alliance Partnership Program* fue desarrollado para proveer oportunidades a la comunidad de los socios de la industria para unirse a *ASAE & The Center for Association Leadership* a través de plataformas personalizadas de mercadeo. Estos paquetes son oportunidades únicas para que los miembros de la industria ayuden a construir y mantener relaciones durante todo el año con los socios de *ASAE & The Center* y toda la comunidad de asociaciones a través de la nación.

-continúa-

PRESS RELEASE



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





## Alianza Estratégica PRCB y ASAE/2...

### **Nota Editorial:**

El PRCB es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se dan a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$118 millones anuales a la economía. La oficina puede ser accedida electrónicamente por el Internet en [info@meetpuertorico.com](mailto:info@meetpuertorico.com) o en su página cibernética [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com). El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la Destination Marketing Association International como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.

### **Sobre ASAE & The Center for Association Leadership:**

ASAE & The Center for Association Leadership son dos organizaciones ligadas por una misma creencia y pasión en común. La Sociedad Americana de Ejecutivos de Asociaciones (ASAE, por sus siglas en inglés) es una organización de membresía de más de 24,000 ejecutivos de asociaciones y socios de la industria que representan más de 11,000 organizaciones. Sus socios manejan las principales asociaciones comerciales, sociedades individuales de membresía y organizaciones de voluntarios a través de los Estados Unidos y en 50 naciones de alrededor del mundo. El Centro para el Liderazgo de Asociaciones es el primer proveedor de aprendizaje, conocimiento y de investigaciones orientadas al futuro para los profesionales de las asociaciones. Juntos, ASAE & The Center para el Liderazgo de Asociaciones proveen recursos, educación, ideas y abogacía para mejorar el poder y el rendimiento de la comunidad de asociaciones. Para más información sobre ASAE & The Center, por favor visita [www.asaecenter.org](http://www.asaecenter.org).

PRESS RELEASE

Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

