



PRINCIPAL OFICIAL EJECUTIVA DEL BUREAU ES NOMBRADA PRESIDENTA DE LA JUNTA DE INFLUYENTE ALIANZA INTERNACIONAL DE BUROS DE CONVENCIONES

-- Representante de San Juan dirige, por primera vez, la Alianza Global de BestCities --

SAN JUAN, 6 de Julio de 2010 – Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau ha sido nombrada Presidenta de la Junta de Directores de la Alianza Global de BestCities. Por vez primera y al celebrar su décimo aniversario, un ejecutivo representante del destino de San Juan es elegido para liderar la organización de BestCities, la primera y única alianza de burós de convenciones y organizaciones de ventas y mercadeo de destinos.

Viscasillas dio inicio a su término en mayo durante la celebración de la renombrada exhibición internacional de IMEX en Frankfurt, Alemania una de las más importantes ferias a nivel internacional. Durante la reunión con los representantes de las ciudades de Ciudad del Cabo, Copenhague, Dubái, Edimburgo, Melbourne, Singapur, y Vancouver, Viscasillas y sus colegas delinearon una serie de metas e iniciativas para establecer la pauta a seguir para incrementar el crecimiento y desarrollo de la organización.

“Estamos comprometidos con el establecimiento de los estándares de mejores prácticas para servir el mercado internacional de reuniones de grupos. Trabajando en conjunto para expandir nuestra trayectoria y alcanzar nuestra visión, la meta es ser reconocidos a nivel mundial por establecer nuevos estándares e innovaciones en la industria y brindar las mejores prácticas para la industria de reuniones de grupos en los burós de convenciones”, comentó Viscasillas.

Las principales metas durante su incumbencia incluyen:

- Trabajar unidos para aumentar las ventas y los grupos prospectos para cada uno de los socios de la Alianza; y
- Fortalecer la expansion de la Alianza atrayendo nuevas y calificadas ciudades socias a la Alianza; y

-continúa-



BestCities.../2

- o Aumentar la cooperación entre los miembros de la Alianza para compartir los recursos y server mejor a la comunidad de los planificadores profesiones.

“En un mercado global competitivo, necesitamos mantenernos enfocados en nuestra misión y trabajar unidos para alcanzar nuestras metas”, continuó Viscasillas. “Con el compromiso compartido de proveer la mejor experiencia posible a los planificadores de reuniones y a sus delegados, nuestra dedicación al servicio se extiende a través de una plataforma de organizaciones, culturas y países”.

La Alianza Global de BestCities es una asociación única e innovadora entre ocho de los principales burós de convenciones de las ciudades – Ciudad del Cabo, Copenhague, Dubái, Edimburgo, Melbourne, San Juan, Singapur y Vancouver. La Alianza fue oficialmente establecida en Merlbourne en febrero del 2000 y desde entonces ha atraído y compartido cientos de referidos de clientes y a la vez ha desarrollado sus propios Estádares de Servicio al Cliente los cuales han sido objeto de alabanza de los organizadores de reuniones internacionales.

En el año 2008, los socios de BestCities se convirtieron en la primera y única Organización de Mercadeo de Destinos en obtener los estándares de servicio certificados por *Lloyd’s Register Quality Assurance* (LRQA). Este es el primer programa de certificación a nivel mundial para burós de convenciones. La certificación otorgada por LRQA garantiza a los clientes que los socios de la Alianza cumplirán con los estándares.

La Alianza Global de BestCities representa una promesa de calidad, conocimiento y profesionalismo la cual es reconocida por el espíritu de cooperación que enaltece la contribución e inversión de cada miembro. A través de los recursos combinados e influyentes de la excepcional reputación de los miembros, la Alianza continúa aumentando su ventaja sostenible. El compartir entre sus socios las mejores prácticas, inteligencia y conocimiento entre los socios ha agudizado el espíritu competitivo entre los miembros. El compromiso por mantener los estándares bajo el Sistema de Calidad Gerencial subraya el espíritu de excelencia que le brinda a todos los clientes.

#



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





Nota Editorial:

La **Alianza Global de BestCities** fue fundada en el año 2000 y es la primera y única alianza de burós de convenciones de organizaciones de mercadeo y ventas de destinos. Los ocho miembros de la organización incluyen a Ciudad del Cabo, Copenhague, Dubái, Edimburgo, Melbourne, San Juan, Singapur y Vancouver. La Alianza Global de BestCities representa los más altos estándares de servicio en la industria global de grupos y convenciones.

-continúa-

BestCities.../3

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$126 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en info@meetpuertorico.com o a través de nuestra página www.meetpuertorico.com. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en www.prconvention.com. El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite www.bestcities.net. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.