



**PUERTO RICO DESTINO ESCOGIDO COMO SEDE IMPORTANTE CONVENCION DE LA ASSOCIATED GENERAL CONTRACTORS OF AMERICA**

San Juan, 14 de abril de 2011 --- El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) anunció hoy que la Associated General Contractors of America (AGC) ha optado por Puerto Rico como su destino sede para celebrar la convención del 17 al 20 de marzo de 2015. La Isla compitió con Phoenix, Arizona cuando logró obtener el grupo.

La AGC representa para el desarrollo económico de Puerto Rico y su industria hospitalaria un total estimado de 5,870 noches de estadía con la participación de 3,500 personas y un impacto económico potencial de \$3.1 millones para la Isla.

“En el Bureau nos sentimos sumamente complacidos de que Puerto Rico haya sido escogido como destino para ser la sede de tan importante convención 2015 en el Centro de Convenciones de Puerto Rico. AGC podrá disfrutar de las excelentes instalaciones que ofrece la facilidad y a la vez tendrán la oportunidad de conocer la infraestructura y alta tecnología de que disfruta la Isla”, comentó Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva, Puerto Rico Convention Bureau.

El Puerto Rico Convention Bureau estará colaborando con el Capítulo de Puerto Rico de la AGC para coordinar los detalles de tan importante grupo para la Isla.

“Para el Capítulo de Puerto Rico de la Asociación de Contratistas Generales de América es un gran honor que el AGC a nivel nacional haya escogido a Puerto Rico como sede de su convención anual para el 2015. El impacto económico y la proyección nacional que está reunión

-continúa-



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center





AGC/página 2

tendrá en nuestra Isla serán de un valor incalculable para el desarrollo del turismo y de la economía en general. Será una gran oportunidad de mostrarle a nuestros compañeros de Estados Unidos las oportunidades y los recursos que hay en nuestra Isla”, dijo José J. Nolla-Vilá, presidente del AGC, Capítulo de Puerto Rico-2011.

La Associated General Contractors of America (AGC) es una organización de socios dedicada al desarrollo de los contratistas de construcción comercial con el fin de mejorar la seguridad en el trabajo, expandir el uso de la más alta tecnología y fortalecer el dialogo entre los contratistas y los dueños comerciales.

###

**Nota Editorial:**

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Puerto Rico Convention Center (PRCC) en el Distrito del Puerto Rico Convention Center. El Puerto Rico Convention Center abrió sus puertas en noviembre de 2005 y es la facilidad más grande de su clase en el Caribe y la más avanzada técnicamente en el Caribe y América Latina. Para más información, visite [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Nueva York, Miami y Washington D.C., el Negociado promueve a Puerto Rico como destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual, se dan a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera aproximadamente \$97 millones anuales para Puerto Rico. Para más información, visite el sitio del Bureau [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com) o envíe un mensaje a [info@prcb.org](mailto:info@prcb.org). El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por Lloyds Registered Quality Assurance a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.