



## PRESIDENTA DEL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU DIALOGA SOBRE REDEFINICION DEL MERCADO DE GRUPOS DURANTE REUNION ANUAL DE SOCIOS

*– Reconocido Líder y Visionario de la Industria Mundial de Grupos, Roger Tondeur, Comparte su Conocimiento con los Socios –*

**SAN JUAN, 8 de septiembre de 2010** – “Redefiniendo el Mercado de Grupos” fue el tema de la Reunión Anual de Socios 2010 del Puerto Rico Convention Bureau la cual se llevó a cabo el miércoles, 8 de septiembre en el Caribe Hilton.

Además de resaltar los resultados obtenidos por el Bureau en sus ventas y esfuerzos promocionales de Puerto Rico como destino para grupos y convenciones, Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau, dialogó sobre la importancia de expandir los esfuerzos de ventas y el mercadeo del destino más allá del mercado usual de los Estados Unidos y buscar nuevas formas de hacer negocios en esos mercados.

“Al profundizar en los mercados especializados tales como reuniones médicas, eventos deportivos *amateurs*, reuniones a través de compañías independientes de planificadores de reuniones, y de nuestro Programa de Embajadores, nuestras actividades deben de incluir el alcance a un mercado geográfico más amplio así como Europa, y América Latina. Existen grandes oportunidades para Puerto Rico en las reuniones internacionales y congresos de asociaciones, las cuales juegan un papel importante en nuestro éxito a corto y largo plazo si redefinimos nuestro mercado de grupos,” dijo Viscasillas.

-continúa-



## PRCB “Redefiniendo el Mercado”.../2

Recientemente, el Bureau fue la sede de grupos internacionales de alto relieve tales como la Asociación Latinoamericana de Pediatría (ALAPE), la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL), el *XX International Symposium on Glycoconjugate*, y la VI Convención Mundial de Bonsai, y pronostica oportunidades futuras para continuar buscando negocios en estos mercados

Con ese fin, el invitado especial Roger Tondeur, fundador y presidente de MCI, una de las más grandes compañías de eventos, asociaciones y comunicaciones que brinda servicio al mercado internacional de congresos, se dirigió a los socios-suplidores y líderes de la industria local durante la Reunión Anual del Bureau. Con 38 oficinas en 20 países a través de Europa, el Medio Oriente, Asia y América Latina, Tondeur compartió su visión y estrategias para que Puerto Rico sea exitoso en el mercado global de grupos y convenciones.

Durante su presentación, Viscasillas abundó en las estrategias de la organización para atraer más grupos del mercado internacional y organizaciones mundiales a Puerto Rico. Además de continuar fomentando las relaciones ya establecidas en el pasado con organizaciones internacionales y participando en las principales ferias de exhibición, Viscasillas, quien actualmente es la Presidenta de la Junta de Directores de la Alianza Global del *BestCities*, trabajará para continuar dando a conocer a San Juan como un destino primordial para reuniones de grupo a través de los socios de la Alianza y el desarrollo de sus actividades de negocios.

“Siendo un destino sofisticado, de clase mundial, ideal para reuniones internacionales, estamos comprometidos a compartir los atributos de la Isla con una audiencia más amplia a nivel global; de forma que nos acerquemos más a nuestra visión de convertir a Puerto Rico en el Destino Preferido para Reuniones en las Américas”.

# # #



**Nota Editorial:**

El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para generar reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$97 millones anuales a la economía. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en [info@meetpuertorico.com](mailto:info@meetpuertorico.com) o a través de nuestra página [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com). El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau es el **único** certificado por *Lloyds Registered Quality Assurance* a través de la Alianza Global de BestCities y acreditado por la Destination Marketing Association International (DMAI) como una organización selecta en el mercadeo de destinos. El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países.



Chicago | Miami | New York | San Juan | Washington, D.C.

Sales and Marketing Agent for the Puerto Rico Convention Center

