

Contacto: Teresa Martínez, (787) 474-5091, [tmartinez@prcb.org](mailto:tmartinez@prcb.org)  
Christine Hinz, (212) 315-2812, [christine@chcommunications.biz](mailto:christine@chcommunications.biz)

## EL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU HONRA A SOCIOS-SUPLIDORES DURANTE REUNION ANUAL DE SOCIOS

**SAN JUAN, 7 de agosto de 2007** --- El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) reconoció hoy a varios socios-suplidores por su apoyo y servicio excelente a los clientes del destino. La presentación de los reconocimientos tuvo lugar durante la Reunión Anual de Socios 2006-2007 y la celebración de los 45 Años del Bureau que se llevaron a cabo en el nuevo Puerto Rico Convention Center.

“El compromiso de estos socios excelentes al apoyar y servir al mercado del turismo de grupos de Puerto Rico es ejemplar”, dijo Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau. “Estamos orgullosos de reconocer a los socios-suplidores que con su contribución, apoyo y comprensión de las necesidades de nuestros clientes durante el pasado año fiscal han sido instrumentales en asegurarse del continuo éxito de la Isla como destino para grupos y convenciones”.

### Premios Reunión Anual de Socios

Cada año, durante la Reunión Anual de Socios del PRCB un grupo de socios-suplidores son reconocidos por su contribución y apoyo al éxito de los esfuerzos del Bureau en vender y mercadear el destino durante el año fiscal anterior.

Durante el año fiscal 2004-2005, el Puerto Rico Convention Bureau implementó su *Meeting Planner's Feedback Recognition Program*. Este programa consiste en llevar a cabo encuestas antes y después de que los planificadores de reuniones hayan celebrado su programa en Puerto Rico. Cada trimestre, el PRCB reconoce a los socios-hoteleros y a los socios-suplidores basado en la información recopilada del *Meeting Planner's Feedback Program*.

Al finalizar el año fiscal, el Bureau reconoce a cada socio-hoteleros y socio-suplidor que haya obtenido la puntuación más alta otorgada por los planificadores de reuniones que hayan llevado a cabo sus eventos en Puerto Rico y se les hace entrega del *Excellence Service Award*. Para el año fiscal 06-07 los ganadores fueron, **Intercontinental San Juan Resort & Casino** y

-continúa-

AMM Premios Socios-Suplidores.../2

**Caribe Audiovisual.**

El premio del **Destination Team Spirit** se otorga como gesto de apreciación por la colaboración excelente y el apoyo constante en hacer de Puerto Rico un mejor Destino para Grupos. El premio del 2006-2007 reconoce a **Wizard Studio** por trabajar mano a mano con el Puerto Rico Convention Bureau para exhibir y promover a la Isla como el Destino Preferido para Reuniones de las Américas.

“Proveer a nuestros clientes con un servicio excepcional y una excelente experiencia en sus reuniones es crítico para el éxito de nuestro destino”, comentó Viscasillas. “Nos sentimos orgullosos del ejemplo que estos socios-suplidores han establecido para nuestra industria y esperamos continuar reconociendo a otras compañías en nuestra comunidad de socios-suplidores que también demuestren un alto nivel de servicio con los planificadores de reuniones”.

Además de la presentación de los premios a nuestros socios-suplidores, el Puerto Rico Convention Bureau también celebró 45 años brindando servicio a sus socios y promoviendo el destino para atraer grupos y convenciones; y reconoció a los socios pioneros del Bureau. El **Caribbean School of Aquatics**, socio desde el año 1982, fue reconocido por sus 25 años con la organización. También el **Banco Popular de Puerto Rico** y **V. Suárez & Compañía** fueron reconocidos por su apoyo longevo al Bureau, ya han sido socios desde que se estableció la membresía en el año 1966.

###

**Nota Editorial:**

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$125 millones anuales a la economía anual. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la *Destination Marketing Association International* como una como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a mas de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en mas de 25 países. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en [info@prcb.org](mailto:info@prcb.org) o a través de nuestra página [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com).