

Contacto: Teresa Martinez, 787-474-5091, [tmartinez@prcb.org](mailto:tmartinez@prcb.org)  
Christine Hinz, 212-315-2812, [christine@chcommunications.biz](mailto:christine@chcommunications.biz)

**POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA LIDERES DE LA INDUSTRIA LOCAL DEL TURISMO SE UNEN AL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU PARA DAR A CONOCER SUS INICIATIVAS ESTRATEGICAS DURANTE REUNION ANUAL DE SOCIOS**

*-Presentación demuestra "Trabajo de Equipo del Destino" para vender y mercadear a Puerto Rico mientras el Bureau celebra 45 años brindando servicio-*

**SAN JUAN, 7 de agosto de 2007** – Celebrando 45 años de desarrollo y brindando servicio al mercado de grupos y a la industria local de turismo, el Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) celebró hoy su Reunión Anual de Socios en el nuevo Puerto Rico Convention Center. Hugh Andrews, presidente de la Junta de Directores del PRCB abrió la Reunión y dijo, "Nos sentimos muy felices de celebrar los 45 años del Bureau conmemorando así un importante hito con nuestra membresía". Y continuó, "invitamos a nuestra industria y comunidad de socios-suplidores a unirse a esta fantástica celebración mientras posicionamos a Puerto Rico como el Destino Preferido para Reuniones en las Américas".

**PROPUESTA DEL EQUIPO DEL DESTINO DE PUERTO RICO**

Hace más de una década, a través de los esfuerzos del Puerto Rico Convention Bureau, el PRCB se unió a la Compañía de Turismo de Puerto Rico y a la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico – más tarde también se unió la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones para trabajar en conjunto a través de una alianza estratégica llamada Equipo del Destino – para hacer de Puerto Rico un destino turístico más deseable.

Trabajando en conjunto, estas organizaciones han servido como la visión ideal de liderazgo colaborativo que establece con éxito sinergias entre los recursos gubernamentales, la industria del turismo, y la comunidad de negocios.

Por primera vez, los líderes de cada una de las organizaciones que representan la promoción y el desarrollo de la industria del turismo se unieron para presentar el plan de negocios del Equipo del Destino, dando a conocer sus principales objetivos de negocios para el futuro, y presentar como están trabajando con otras entidades turísticas para ayudar a promocionar y desarrollar el turismo en Puerto Rico. Representando a cada organización se encontraban Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del PRCB; Terestella González-Denton, directora ejecutiva, PRTC; Clarisa Jiménez, presidenta y principal oficial ejecutiva, PRHTA; y, Manuel Sánchez-Biscombe, director ejecutivo, PRCCDA.

-continúa-



Reunión Anual de Socios 2007.../2

“El éxito futuro del turismo en Puerto Rico recae en un esfuerzo de equipo fuerte, y estamos trabajando todos unidos para desarrollar nuevas herramientas de ventas y estrategias para alcanzar el éxito total del destino”, dijo Viscasillas. “Tenemos un equipo excepcional, y juntos con la dedicación y el compromiso de nuestros socios-suplidores, Puerto Rico tiene prospectos excelentes para continuar su desarrollo dentro de los sectores del turismo de grupos, negocios y de placer”.

### ESFUERZO DE COLABORACION HACIA EL ÉXITO

Al presentar los principales objetivos de negocios, Ana María Viscasillas discutió la inversión de la organización en la campaña promocional del altamente exitoso Programa de Embajadores, el cual trabaja con altos ejecutivos de negocios de Puerto Rico para desarrollar el mercado de grupos y convenciones a través de sus afiliaciones profesionales. Además, Viscasillas discutió el énfasis del Bureau en continuar desarrollando el mercado de deportes y eventos, así como la inversión de más de \$3 millones, destinados al mercadeo de Puerto Rico a través de iniciativas del Bureau tales como los eventos de ventas *Tri-City* y otras actividades. Al trabajar con el Equipo del Destino, Viscasillas también habló sobre el programa rediseñado de educación para los socios. El programa “Estrategias para el éxito” incluye una serie de seminarios educativos dirigidos ayudar a los miembros de la industria turística tener mayor conocimiento de las necesidades de los planificadores de reuniones, información sobre como vender las propiedades y los servicios al mercado de grupos, entre otros tópicos. Finalmente Viscasillas habló de cómo están tomando las medidas para continuar integrando al Bureau A los esfuerzos de ventas de los socios hoteleros para ayudar a cerrar negocios utilizando el trabajo en equipo.

Terestella González-Denton, directora ejecutiva de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, presentó los detalles del próximo Conferencia de Inversionistas que se celebrará en San Juan a fines de año, así como también los planes para llevar a cabo conferencias similares dirigidas a propiciar la inversión en los hoteles de Puerto Rico y otros desarrollos de infraestructura turística. González-Denton también habló sobre los nuevos mercados a los que estarán dirigiendo la campaña de publicidad y mercadeo, así como la Agencia está trabajando junto al Puerto Rico Convention Bureau para desarrollar el mercado de deportes mediante la creación de un Consejo de Deportes.

-continúa-

Reunión Anual de Socios 2007.../3

Clarisa Jiménez, la presidenta y principal oficial ejecutiva de la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico presentó varias iniciativas claves que la Asociación está organizando para promover a Puerto Rico. Después de realizar un estudio detallado entre los socios de la Asociación, se desarrolló un seminario avanzado de servicio enfatizando las necesidades específicas de la industria en Puerto Rico. Este seminario se llevará a cabo durante el año, comenzando a fines de agosto, y los participantes serán certificados. Se mencionaron detalles sobre *Saborea*, festival de clase mundial de comidas y licores que tendrá lugar en abril de 2008 celebrando la posición geográfica de Puerto Rico como la Capital Gastronómica del Caribe. Además, se presentaron iniciativas del comité de mercadeo de la organización, y el desarrollo, manejo y mantenimiento de calendario promocional del destino, que estará disponible para los socios-suplidores del PRCB y la PRHTA.

La presentación final del Equipo del Destino estuvo a cargo de Manuel Sánchez-Biscombe, director ejecutivo de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones. Además de proveer un recuento detallado de las diferentes etapas del desarrollo del Distrito, Sánchez-Biscombe habló sobre cuando saldrán los próximos *RFP (request for proposal)* para el desarrollo y manejo de un segundo hotel en el Distrito. En su trabajo con el Equipo del Destino, Sánchez-Biscombe hizo hincapié en la alianza estratégica y contrato con el Bureau para vender al Puerto Rico Convention Center y el destino en el mercado de convenciones.

### CELEBRANDO 45 AÑOS

El Puerto Rico Convention Bureau fue fundado en el 1962 por un grupo de hombres de negocios y líderes cívicos de Puerto Rico quienes compartían el deseo de desarrollar el mercado de grupos en la Isla como recurso de desarrollo económico para la Isla.

“El Bureau ha tenido una historia larga y vibrante de dedicación al mercado de grupos y convenciones y hemos llegado muy lejos en la realización de nuestra meta”, dijo Viscasillas. “Con estas características y el apoyo de nuestra industria, estamos listos para continuar dándole la bienvenida a grupos a nuestra Isla. Con los hoteles nuevos y los existentes demostrando su compromiso con el mercado de grupos en sus facilidades renovadas, amenidades y servicios; la apertura del Puerto Rico Convention Center así como la reciente acreditación otorgada al Bureau por DMAI y la membresía en la alianza global de burós de convenciones Best Cities, el Bureau está a la espera de un gran año. Esperamos celebrar 45 años más sirviendo a Puerto Rico y desarrollando el mercado de grupos en la Isla”.

# # #



# PRESS RELEASE

CHICAGO MIAMI NEW YORK SAN JUAN WASHINGTON, DC

**Nota Editorial:**

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior, y genera aproximadamente \$125 millones anuales a la economía anual. El Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió en noviembre de 2005. Para más información visite el nuevo Centro de Convenciones en [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com). El Puerto Rico Convention Bureau, representando a la ciudad capital de San Juan, es miembro orgulloso de la Alianza Global de Best Cities, la primera alianza de burós de convenciones que representa los más altos estándares de servicio en la industria de grupos y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net). El Puerto Rico Convention Bureau también se ha ganado la acreditación de la *Destination Marketing Association International* como una organización élite de mercadeo de destinos. DMAI es la asociación más grande de burós de convenciones y visitantes y representa a más de 600 organizaciones de mercadeo de destinos en más de 25 países. Puede contactar al Bureau de forma electrónica a través de Internet en [info@prcb.org](mailto:info@prcb.org) o a través de nuestra página [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com).

**BestCities**  
GLOBAL ALLIANCE



  
**PUERTO RICO**  
CONVENTION BUREAU  
[www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com)

Sales and Marketing Agent for the new  
Puerto Rico Convention Center

  
**PUERTO RICO**  
CONVENTION CENTER  
[www.prconvention.com](http://www.prconvention.com)