

**Contacto:** Tere Martínez, (787) 474-5091, [tmartinez@prcb.org](mailto:tmartinez@prcb.org)  
Christine Hinz, (212) 315-2812, [christine@chcommunications.biz](mailto:christine@chcommunications.biz)

## EL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU CATALOGA DE NEFASTO EL IMPUESTO HOTELERO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN

San Juan, 5 de octubre de 2006 --- El Puerto Rico Convention Bureau, se opone enérgicamente a la implantación de un impuesto adicional a los hoteles localizados en el Municipio de San Juan comenzando el 16 de octubre del corriente.

“Nos sorprende sobremanera haber recibido copia de carta del Municipio de San Juan notificando su decisión de comenzar a cobrar un impuesto de entre \$2 y \$5 por persona, por noche a todos los visitantes que se hospeden en los hoteles de la ciudad Capital efectivo el 16 de octubre, ya que siempre hemos tenido una relación de cooperación mutua en pro de nuestros visitantes”, dijo Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau. “Nos resulta oneroso, el que sea precisamente San Juan quien penalice a nuestros turistas de negocios y de placer por quedarse en sus hoteles y visitar nuestros atractivos turísticos, ya que el Municipio de San Juan es el que más se beneficia de nuestra industria”.

El turismo de grupos y convenciones es el segmento de mayor crecimiento de la industria turística, y junto al turismo de negocios representa el 65% de la ocupación hotelera de grupos y convenciones que se hospedan principalmente en hoteles de San Juan. El Puerto Rico Convention Bureau espera recibir en los próximos meses un total de 288 grupos, lo cual se traduce en 197,654 noches de estadía y representa un impacto económico directo de \$74.1 millones al desarrollo económico de la Isla. Más allá de los hoteles, los socios suplidores del Bureau se ven grandemente afectados ya que su negocio depende mayormente del turismo de negocios a quienes brindan servicio tales como: restaurantes, compañías de excursiones y manejo del destino, planificadores de reuniones, compañías de audiovisual, fotógrafos, entre otros.

-continúa-

Impuesto Municipio San Juan/2

Definitivamente, una medida de esta naturaleza repercute en continuar afianzando la imagen negativa que tienen de Puerto Rico en el exterior, de que somos un destino altamente caro. Esta situación, de aumentar el costo por noche de las habitaciones en los hoteles hasta un 25%, en la antesala de la temporada alta del turismo, causa desasosiego e inestabilidad en la industria pues le resta competitividad al destino en comparación con otras islas Caribeñas y con destinos de clase mundial. Además, este aumento tendrá como consecuencia que vengan menos delegados a participar de las reuniones y convenciones, no traerán a sus acompañantes y/o familiares cancelando así sus visitas extendidas antes y después y gastarán menos dinero en la Isla.

La industria turística en Puerto Rico genera sobre \$3 billones a la economía actualmente, y se vería seriamente afectada de tener que continuar aumentando sus precios para tratar de mantenerse operando. Es lamentable, que en un momento en que estamos viendo un renacer en el turismo con la apertura del nuevo Centro de Convenciones, la inversión de sobre \$612 millones en desarrollo hotelero, y sobre \$50 millones en renovaciones al aeropuerto, entre otros proyectos de infraestructura la imposición de un nuevo aumento en las tarifas hoteleras nos ponga en peligro de desaparecer.

“En el Puerto Rico Convention Bureau estamos trabajando con 445 grupos tentativos desde octubre de 2006 hasta diciembre de 2007, lo que representa \$95 millones de impacto económico directo a la economía de la Isla. Tanto estos grupos como el dinero que representan están en juego en estos momentos ya que otros destinos turísticos les van a poder ofrecer unos paquete promocionales más competitivos para sus grupos”, concluyó Ana María Viscasillas. “Nuevamente, exhortamos al Municipio de San Juan a dialogar, de la forma cordial que siempre lo hemos hecho, y buscar alternativas mediante las cuales libere a la industria de verse obligada a aumentar sus costos”.

###

-continúa-

**Nota Editorial:**

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera anualmente aproximadamente \$125 millones para Puerto Rico y es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió sus puertas en noviembre de 2005. Para más información, visite el sitio del Bureau en Internet en la dirección [info@prcb.org](mailto:info@prcb.org) o nuestra página en [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com) o [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com) para el nuevo Centro de Convenciones. La ciudad capital de San Juan, representada por el Puerto Rico Convention Bureau, es socio de la alianza global de negociados BestCities, un organismo que representa los más altos estándares de servicios en la industria. Para más información, visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net).