

Contacto: Christine Hinz, (212) 315-2812, christine@chcommunications.biz
Teresa Martinez, (787) 474-5091, tmartinez@prcb.org

DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO ALCANZE METAS IMPORTANTES DEL DESARROLLO

-- Colocación de primera piedra del hotel ancla, inauguración del parque urbano y fuentes demuestra el desarrollo agresivo del Distrito --

SAN JUAN, 26 de septiembre de 2006 – A raíz de la colocación de la primera piedra el mes pasado para el hotel ancla que alojará delegados del nuevo Centro de Convenciones, la Autoridad del Distrito de Convenciones inauguró el parque urbano y la fuente del Distrito con una ceremonia pública celebrada el 17 de septiembre de 2006..

Un componente importante del Distrito del Centro de Convenciones, el nuevo Parque del Distrito incluye paseos y caminos, fuentes, áreas recreativas y otros elementos que buscan proveer un lugar de congregación para delegados a convenciones, visitantes y la comunidad en general dentro de las 113 cuerdas que componen el desarrollo ubicado frente al mar. El proyecto, a completarse en el 2012 con una inversión pública y privada de \$1.3 billones, se considera el proyecto más ambicioso de su clase dentro de los Estados Unidos y sus territorios.

“Al completar este parque urbano nuevo y el sistema de fuentes, el Distrito del Centro de Convenciones ahora ofrece un lugar donde los turistas y las familias locales pueden venir a descansar y relajarse,” comentó Manuel Sánchez Biscombe, Director Ejecutivo del Distrito del Centro de Convenciones. “El Distrito es un ejemplo excelente de cómo los terrenos en desuso pueden transformarse y ser útiles tanto para visitantes como para la comunidad. Lo que comenzó con la apertura del Nuevo Centro de Convenciones en noviembre pasado, concluirá cuanto la construcción de residencias, negocios, hoteles y otros puntos de interés se complete.”

Componentes del Parque Urbano

Los temas principales del diseño del Distrito del Centro de Convenciones son el agua y la luz y los elementos que se combinan para darle forma al parque urbano dentro del Distrito componen un sistema de lagunas, piscinas y fuentes, con paseos y caminos intercalados. El conjunto del parque se llama Paseo de las Fuentes.

-continúa-

Desarrollo PRCCDA.../2

El punto focal del parque yace directamente frente al Centro de Convenciones, donde una piscina en forma de media luna luce una fuente dramática, con efectos especiales de luces para recibir a visitantes de cerca y de lejos. La fuente de agua dulce tiene un sistema que sincroniza el agua y la luz con música. Otros sistemas de fuente dentro del Distrito están enchapados en mosaicos con temas del mar y usan agua de mar extraída del Canal de San Antonio aledaño, circulando y devolviendo el agua al canal.

Otro punto focal del nuevo Paseo de las Fuentes son dos árboles de fichus enormes frente al Centro de Convenciones de Puerto Rico. Estos antiguos árboles majestuosos están ubicados al lado del negocio Fichus Coffee Shop, un café al aire libre que pronto abrirá para el disfrute de los visitantes a la plaza urbana tropical.

Características del hotel ancla

El 28 de agosto de 2006 se colocó la primer piedra en la construcción de un hotel ancla con 500 habitaciones para alojar delegados del Centro de Convenciones. La facilidad de \$209 millones pautada para abrir en el 2009, será administrada por Starwood Hotels & Resorts, bajo la bandera de Sheraton.

El diseño contemporáneo tipo “urban resort” tiene un vestíbulo/casino y complejo de entretenimiento amplio y abierto con sala de música para espectáculos en vivo. Se planifica la construcción de dos salones de baile, salones para banquetes y reuniones, un spa de servicio completo, restaurantes, tiendas y área de estacionamiento. El diseño del cuarto piso contempla una piscina de techo con cabañas, jardines tropicales y vistas del Viejo San Juan y la bahía. Descrito como una “playa sin arena”, el diseño busca traer el Caribe al interior del Distrito del Centro de Convenciones para los delegados a convenciones.

El nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico abrió en noviembre de 2005 y es el más grande del Caribe y la facilidad de su tipo más avanzado tecnológicamente en el Caribe y América Latina. El Centro es la pieza central del Distrito del Centro de Convenciones, y se concibe como un centro urbano dinámico de usos múltiples que combina el comercio con el entretenimiento en un complejo sofisticado que incluirá tiendas, restaurantes, oficinas y teatros, además de unidades residenciales y comerciales.

-continúa-



Sales and Marketing Agent for the new Puerto Rico Convention Center



Desarrollo PRCCDA.../3

“Estamos entusiasmados con los desarrollos más recientes dentro del Distrito y nos enorgullece la velocidad con que se mueve este proyecto tan ambicioso,” comentó Ana María Viscasillas, presidenta y POE del Puerto Rico Convention Bureau, el agente oficial de ventas y mercadeo del Centro. “En la medida que el Distrito crece, podemos proveer a los delegados de reuniones una selección más amplia de servicios adicionales, amenidades y atracciones. Ofrecer una experiencia excepcional a los visitantes y delegados es una meta principal del Centro y de Puerto Rico como destino.”

El Centro de Convenciones de Puerto Rico, cerca del Viejo San Juan y del Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín, es de fácil acceso desde cualquier ciudad de Estados Unidos y de destinos internacionales. Semanalmente llegan sobre 1,300 vuelos directos. Para más información o para reservar el Centro de Convenciones, llame al 1-800-875-4765 o visite: www.prconvention.com.

#

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera anualmente aproximadamente \$93 millones para Puerto Rico y es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió sus puertas en noviembre de 2005. Para más información, visite el sitio del Bureau en Internet en la dirección info@prcb.org o nuestra página en www.meetpuertorico.com o www.prconvention.com para el nuevo Centro de Convenciones. La ciudad capital de San Juan, representada por el Puerto Rico Convention Bureau, es socio de la alianza global de negociados BestCities, un organismo que representa los más altos estándares de servicios en la industria. Para más información, visite www.bestcities.net.

Imágenes en alta resolución del Centro de Convenciones de Puerto Rico están disponibles a solicitud.

