

Contacto: Tere Martínez, (787) 474-5091, tmartinez@prcb.org

EL PUERTO RICO CONVENTION BUREAU RECHAZA IMPUESTO HOTELERO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN

San Juan, 8 de junio de 2006 --- El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB, por sus siglas en inglés) se mostró sumamente sorprendido con el impuesto hotelero que el Municipio de San Juan ha aprobado para aplicar a los hoteles localizados en el área Metropolitana comenzando en julio próximo.

“El Municipio de San Juan se ha distinguido por su visión y por el apoyo que siempre le ha brindado a los proyectos turísticos, muy especialmente por su estrecha colaboración con nuestra membresía en la prestigiosa alianza global de BestCities. Como representantes de la alianza en Puerto Rico, el Bureau y el Municipio de San Juan han trabajado mano a mano para lograr, y mas importante aún, retener la membresía en tan prestigiosa organización; es por eso que nos sorprende sobremanera la decisión de querer imponer un gasto adicional a los huéspedes en los hoteles, ya que el mismo nos restaría competitividad en el turismo global de grupos y convenciones”, dijo Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau. “Además, esta decisión tiene un efecto de dominó en una economía tambaleante como la que enfrentamos hoy en día. Dejaremos de vender grupos, cancelarán convenciones, recibiremos menos visitantes, perderemos competitividad, perderemos prestigio con BestCities, arriesgándonos incluso a perder la membresía al no poder atraer grupos de categoría mundial”, señaló Viscasillas.

El 40% de los hoteles socios del Puerto Rico Convention Bureau se encuentran en el Municipio de San Juan representando 4,727 habitaciones de hoteles. Durante los meses de julio a diciembre de 2006, el PRCB espera 48 grupos definitivos que se hospedarán en hoteles ubicados en el Municipio de San Juan, lo cual significa 30,164 noches de estadía, con 23,539 delegados que aportarán \$19 millones a la economía de la Isla, muy especialmente al Municipio de San Juan.

-continúa-



San Juan, nuestra ciudad capital, es un estandarte para el turismo de grupos y convenciones en Puerto Rico. Las estadísticas muestran que un 70% de los delegados de convenciones que nos visitan durante el año, disfrutan del Viejo San Juan y otras atracciones dentro del Municipio de San Juan. Estaríamos castigando al turista que se hospeda en San Juan, por querer hospedarse en una de las capitales más históricas y prominentes de las Américas. No importa en que lugar de la Isla se estén hospedando, la excursión del Viejo San Juan es una de las más populares y que mayor interés genera en los turistas de grupos y convenciones o los que simplemente vienen de vacaciones.

“Exhortamos al Municipio de San Juan a reevaluar su decisión de imponer un cargo adicional a nuestros visitantes. Este impuesto sorpresa para los grupos que estaremos recibiendo en San Juan en los próximos seis meses, se traduce en \$250,000. De los clientes no querer pagarlos, el Bureau una entidad sin fines de lucro, estaría en la precaria situación de tener que absorber este innecesario impuesto o llegar al recurso de perder los grupos, diciéndole adiós a \$19 millones. Municipio de San Juan, ayúdenos a darle la bienvenida a sobre 100,000 delegados de convenciones y así fortalecer una de nuestras industrias principales”, terminó diciendo Viscasillas.

###

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera anualmente aproximadamente \$92 millones para Puerto Rico y es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió sus puertas en noviembre de 2005. Para más información, visite el sitio del Bureau en Internet en la dirección info@prcb.org o nuestra página en www.meetpuertorico.com o www.prconvention.com para el nuevo Centro de Convenciones. La ciudad capital de San Juan, representada por el Puerto Rico Convention Bureau, es socio de la alianza global de negociados BestCities, un organismo que representa los más altos estándares de servicios en la industria. Para más información, visite www.bestcities.net.