

Contacto: Tere Martínez, (787) 474-5091, tmartinez@prcb.org

PRCB APOYA REESTRUCTURACION DE LA COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

San Juan, 7 de junio de 2006 --- El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) apoya a la Directora Ejecutiva de la Compañía de Turismo, Terestella González Denton, y a la Compañía de Turismo de Puerto Rico (PRTC, por sus siglas en inglés) en cuanto a sus planes de reorganización para hacer de esta agencia una más ágil y competitiva en áreas tales como: investigación, desarrollo de producto y fomento turístico.

Con la nueva estructura en la Compañía de Turismo, se podrán acelerar los procesos que permitan la inversión de nuevo capital en la Isla para abrir nuevas hospederías y aumentar el inventario existente de habitaciones. Actualmente, Puerto Rico cuenta con sobre 13,000 habitaciones hoteleras, y es imperativo poder tener un mayor número de habitaciones para que la Isla pueda competir en la industria turística a nivel mundial; particularmente, en el segmento del mercado de grupos y convenciones. A raíz de la apertura del nuevo Puerto Rico Convention Center, la falta de un mayor número de habitaciones se ha hecho aún más significativa ya que ahora la Isla cuenta con el espacio adecuado para atraer grandes grupos de convenciones.

“La reorganización de la PRTC es necesaria y responde a las necesidades a corto y a largo plazo que tiene la industria turística en Puerto Rico de poder fortalecer su estructura organizacional a tono con el plan estratégico de la Compañía de Turismo, y mantenerse a la vanguardia dentro del mercado mundial del turismo”, comentó Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau. “La reestructuración de la Compañía de Turismo, la cual ha sido bien delineada y organizada, tiene como meta consolidar plazas y responsabilidades que a la vez representen un ahorro financiero que pueda ser reinvertido en el desarrollo del producto y habitaciones hoteleras”.

En cuanto al área de investigación, el refuerzo en las actividades de inteligencia competitiva le permitirán a la PRTC, y por ende a la industria turística, la identificación

-continúa-



PÁGINA 2/REESTRUCTURACION TURISMO

temprana de proyectos e inversiones turísticas con alto potencial en la creación de empleos y con posibilidad de aportar a la diversificación del producto.

“Definitivamente, la reorganización de la Compañía de Turismo nos ayudará hacer de Puerto Rico un destino más competitivo a nivel mundial y hacer de Puerto Rico el destino preferido para reuniones de las Américas”, concluyó Viscasillas.

###

Nota Editorial:

El Puerto Rico Convention Bureau, (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Miami, Nueva York y Washington DC, el Bureau promueve a Puerto Rico como un destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera anualmente aproximadamente \$92 millones para Puerto Rico y es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Centro de Convenciones de Puerto Rico, el cual abrió sus puertas en noviembre de 2005. Para más información, visite el sitio del Bureau en Internet en la dirección info@prcb.org o nuestra página en www.meetpuertorico.com o www.prconvention.com para el nuevo Centro de Convenciones. La ciudad capital de San Juan, representada por el Puerto Rico Convention Bureau, es socio de la alianza global de negociados BestCities, un organismo que representa los más altos estándares de servicios en la industria. Para más información, visite www.bestcities.net.

