

CONTACTO: Tere Martínez, (787) 474-5091, [tmartinez@prcb.org](mailto:tmartinez@prcb.org)  
Christine Hinz, (212) 315-2812, [christine@chcommunications.biz](mailto:christine@chcommunications.biz)

## El Puerto Rico Convention Center abre sus puertas para negocios – Reunirse en Puerto Rico ya no será igual

-- El Puerto Rico Convention Center es el más grande del Caribe y la facilidad más avanzada tecnológicamente en el Caribe y Latinoamérica --

San Juan, 17 de noviembre de 2005 – El Puerto Rico Convention Center, una facilidad de \$415 millones, localizada en San Juan, Puerto Rico, abrió sus puertas hoy. La apertura se inició con una ceremonia de encendido del edificio comenzando así tres días consecutivos de actividades especiales en el Centro y alrededor del área de San Juan, para invitados y dignatarios importantes.

La idea del nuevo Puerto Rico Convention Center fue concebida por el Estado Libre Asociado de Puerto Rico como una manera de expandir la exitosa industria turística en la Isla con el aumento en viajes de grupos y negocios. El Centro, que cuenta con 580,000 pies cuadrados (53,882 metros cuadrados) de espacio, es la facilidad más grande del Caribe en su tipo y la más avanzada tecnológicamente en el Caribe y Latinoamérica. Con capacidad para alojar grupos de hasta 10,000 delegados, el Puerto Rico Convention Center le da pie a la Isla para competir, no sólo en el mercado de convenciones de las Américas, si no también en el mercado Internacional, creando un destino único para convenciones, exhibiciones, y congresos que llevará a Puerto Rico a colocarse a la vanguardia de destinos para reuniones.

“Reunirse en Puerto Rico ya no será igual” estipuló Ana María Viscasillas, presidenta y principal oficial ejecutiva del Puerto Rico Convention Bureau, agente oficial de ventas y mercadeo del Puerto Rico Convention Center. “La apertura del nuevo Puerto Rico Convention Center representa una nueva era en la historia de nuestro turismo, ya que ahora tenemos la capacidad de celebrar reuniones de gran magnitud en una de las facilidades más modernas y visualmente espléndidas del mundo.”

Actualmente, el nuevo Puerto Rico Convention Center tiene más de 70 actividades programadas para llevarse a cabo entre noviembre del 2005 y el 2008. Se anticipa que el Centro generará más de \$300 millones anuales para la economía local de Puerto Rico.

### Tamaño y Características Tecnológicas

Como la facilidad más grande de su clase en el Caribe, el nuevo Puerto Rico Convention Center ofrece 152,700 pies cuadrados (14,186 metros cuadrados) en su Sala de Exhibiciones, la cual se puede dividir en tres espacios separados, y por sus 39,500 pies cuadrados (3,670 metros cuadrados) en su Gran Salón, el más grande en el Caribe. El Centro también ofrece 36,200 pies cuadrados (3,363 metros cuadrados) de espacio para reuniones, los cuales incluyen 15 salones ubicados en dos niveles, los cuales pueden ser divididos para un total de 28 salones para reuniones.

-continúa-

## Puerto Rico Convention Center abre sus puertas /2

Como el centro de convenciones más avanzado tecnológicamente en el Caribe y Latinoamérica, éste cuenta con conexiones completas de fibra óptica e inalámbricas al Internet, con otros servicios adicionales, incluyendo conferencias en vídeo, cargas y descargas a satélites y servicios disponibles para traducciones simultáneas. Otras características sobresalientes del Centro incluyen conexiones controlables para el alumbrado, electricidad y utilidades accesibles disponibles en las modernas cajas ubicadas en el piso de la Sala de Exhibiciones; un área de control de producción con controles para luces y música en el Gran Salón, al igual que un sistema de audio con la capacidad de hacer grabaciones remotas de programas y luces programables en el Gran Salón y los salones de reuniones.

### Elementos de Diseño Distintivos

El diseño distintivo del Puerto Rico Convention Center le da la bienvenida a sus delegados con una expresión dominante de diseño arquitectónico en su techo de forma ondulante que evoca la geometría, color y translucidez compleja de las olas. Los materiales utilizados alrededor del Centro hacen recordar los materiales utilizados localmente, incluyendo piedras, concreto, estuco y vidrios de composiciones modernas.

El diseño del Centro toma en consideración muchos de los atributos naturales de Puerto Rico, de manera que incorpora imágenes de agua y del océano a través de la facilidad, mientras que infunde los colores y texturas de la flora y fauna de Puerto Rico en sus espacios interiores evocando sentimientos arraigados en la herencia, cultura y belleza natural de Puerto Rico.

“Los elementos de diseño del Centro le dan al visitante un sentido de la historia, cultura y belleza natural de Puerto Rico,” estipuló Ana María Viscasillas. “El Centro nos provee la oportunidad de destacar nuestras playas y bosque pluviales, clima tropical y sol brillante, típico de nuestra Isla Caribeña. Combinado con las características tecnológicas de la facilidad, el Centro es un ejemplo excelente de por qué Puerto Rico es reconocido como ‘Tecno-Tropical’”.

### Nueva Página Web Publicada

La nueva página cibernética del Puerto Rico Convention Center también fue re-lanzada en conjunto con la apertura del Centro. La página web, [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com), incluye planos de piso detallados; pormenores sobre los servicios que se ofrecen, servicio en las facilidades y de los suplidores en el Centro, al igual que un calendario de eventos en vivo con enlaces a las páginas de Internet de los eventos para poder registrarse, además de otras informaciones. Otra información de relevancia incluye: un formulario para solicitar propuestas (RFP, por sus siglas en inglés), información de ventas y administración, al igual que la Guía para Planificadores de Eventos (*Event Planner Guide*) que puede descargar y que incluye detalles sobre el Centro, especificaciones y política de la facilidad, lista de precios, formularios para ordenar servicios y el manual para los suplidores del Centro. También podrá encontrar en la página un vídeo promocional, galería de fotos y otros materiales promocionales como folletos para descargar.

-continúa-



## Puerto Rico Convention Center abre sus puertas /3

### El Distrito del Centro de Convenciones

El nuevo Puerto Rico Convention Center será la pieza central del Puerto Rico Convention Center District, un destino de \$415 millones de dólares que es el desarrollo frente al mar más ambicioso en la historia de los Estados Unidos y sus territorios. El Distrito fue concebido como un centro urbano dinámico y multifacético, el cual combinará negocios con entretenimiento en un complejo de 113 acres (46 hectares), el cual, cuando sea terminado en el año 2012, incluirá tiendas, restaurantes, espacios para oficinas y cines, al igual de unidades residenciales.

“El Distrito del Centro de Convenciones creará un lugar dinámico y visualmente atractivo donde turistas, delegados de convenciones y el pueblo de Puerto Rico puedan gozar de la gran variedad de facilidades para entretenimiento, restaurantes, tiendas, oficinas y áreas residenciales,” estipuló Manuel Sánchez Biscombe, director ejecutivo de la Autoridad del Distrito del Centro Convenciones.

Un elemento importante del Distrito será el hotel ancla de 500 habitaciones para servir al nuevo Puerto Rico Convention Center. Se espera que la construcción de la facilidad de \$175 millones comience a finales de este año, con una apertura prevista para el 2008. Starwood Hotels & Resorts Worldwide, bajo la bandera Sheraton, administrará esta nueva propiedad.

El diseño contemporáneo tipo *resort* urbano del hotel ofrecerá un vestíbulo grande, abierto y un salón de entretenimiento para presentaciones de música en vivo. También se contempla en los planos dos salones de bailes, banquetes y reuniones, un *spa* de servicio completo, restaurantes, tiendas y espacio para estacionamiento. El cuarto piso se destacará por el diseño de una piscina de techo con cabañas, jardines tropicales y vistas al Viejo San Juan y la bahía. Descrito como una playa sin arena, el área ha sido designada para traer el Caribe al Distrito de Convenciones a delegados.

El Puerto Rico Convention Center, cerca del Viejo San Juan y el Aeropuerto Internacional Luís Muñoz Marín es accesible fácilmente de los principales destinos en los Estados Unidos e Internacionales con más de 1,300 vuelos llegando cada semana. Para más información y conocer sobre como reservar el Puerto Rico Convention Center, llame al 1-800-875-4765 o visite [www.prconvention.com](http://www.prconvention.com).

# # #

**Nota Editorial:** El Puerto Rico Convention Bureau es el agente oficial de mercadeo y ventas del nuevo Puerto Rico Convention Center en el Distrito del Puerto Rico Convention Center. El Puerto Rico Convention Bureau (PRCB) es una organización sin fines de lucro establecida en 1962 para dirigir reuniones, convenciones, ferias comerciales y grupos de incentivos a Puerto Rico. Con oficinas en San Juan, Chicago, Nueva York, Miami y Washington D.C., el Negociado promueve a Puerto Rico como destino para viajes de grupos y convenciones, por lo cual, se da a conocer sus diversos servicios y facilidades en Puerto Rico, Estados Unidos y el exterior. El Bureau genera anualmente aproximadamente \$92 millones para Puerto Rico. Para más información, visite el sitio del Negociado [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com) o envíe un mensaje a [info@prcb.org](mailto:info@prcb.org). La ciudad capital de San Juan, representada por el Puerto Rico Convention Bureau, es socio de la alianza global de Bureaus BestCities un organismo que representa los más altos estándares de servicios en la industria de reuniones y convenciones. Para más información visite [www.bestcities.net](http://www.bestcities.net).

Fotos de alta resolución y dibujos para apreciar la arquitectura del Puerto Rico Convention Center están a su disposición.

